

Atelier n°4 – Et après « Décarbonons les Stades » ?

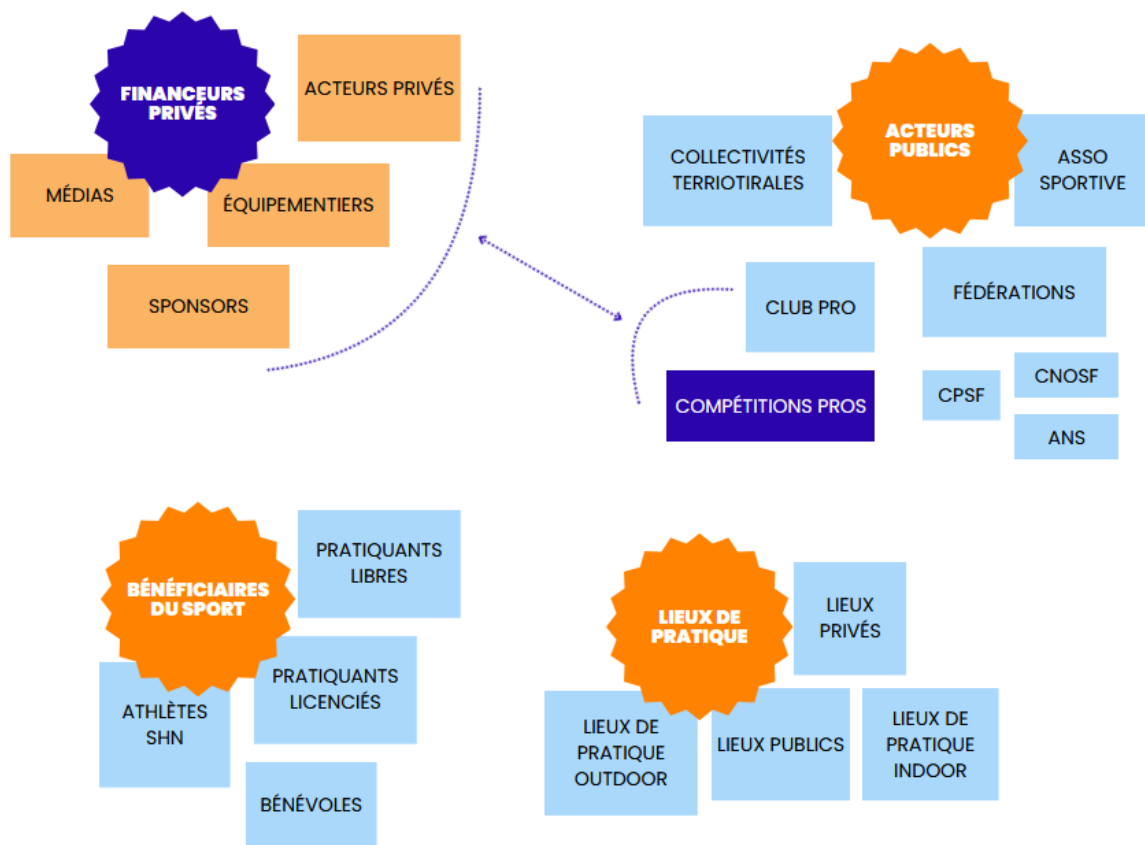
Quelles thématiques prioritaires du secteur doit-on traiter au Shift Project ?

Dans le cadre des Ateliers collaboratifs du projet « Décarbonons les Stades » du Shift Project, organisés le 19 mars 2024 à Lyon.

I. Cartographie du secteur sportif au sens large

Il apparaît que la cartographie du secteur est un exercice complexe, y compris pour les expert.e.s du secteur ! Nous avons donc en premier lieu tenté d'en dresser une en tenant en compte des critères suivants :

- Entrée par **le lieu de pratique** : les infrastructures sont-elles publiques ou privées ? Le sport se pratique-t-il à l'intérieur ou à l'extérieur ?
- Entrée par **la gouvernance** : importance de distinguer s'il s'agit d'un club pro ou d'une association sportive pour différencier les compétitions et leur gouvernance : Fédérations, ANS/CNOSF, collectivités... ?
- Entrée par **les financeurs / acteurs privés** : sponsoring, médias, équipementiers, compétitions privées ;
- **Élargir le périmètre en ajoutant notamment le sport tourisme** : randonnée, ski, surf



II. Priorisation des thématiques

Quelles thématiques traiter en priorité après les stades ? Il a fallu d'abord **définir plusieurs critères de sélection**, par exemple : quelle disponibilité des données, quelle médiatisation, quel impact carbone, quid du nombre de pratiquants ... ? Très vite, il est apparu une difficulté évidente à prioriser : **pourquoi un critère prévaudrait-il plutôt qu'un autre ?**

A. Brainstorming des suites à donner au projet au regard de ces critères

- **Lieux de pratiques indoor** : en rapport avec les collectivités pour avoir de la donnée. Associer les lieux de pratique pour accélérer la sensibilisation ;
- **Étude des sports d'hiver** : réelle urgence, beaucoup de data disponibles, impact direct du changement et JO en France qui arrivent vite, tranche aussi face au rapport "stade" ;
- **Problématique du « sport tourisme »** : montagne, surf, randonnée → très lié aux territoires et population très différente de ce qui a été touché par le premier rapport. Les athlètes outdoor sont également globalement beaucoup plus engagés ;
- Évoquer les **gros événements ponctuels très médiatiques** et/ou la **pratique quotidienne** avec des millions de personnes dans des infrastructures au jour le jour ;
- **Équipements du sportif** (matériel) : touche tout le monde et a un fort impact ;
- **Le sport de masse** : énormément d'impact mais dur d'avoir de la donnée et important de pas culpabiliser ;

- **Pratique quotidienne** : moins de data, moins médiatique mais touche beaucoup plus de gens et beaucoup plus impactant ;

B. Exercice de priorisation de ces thèmes au regard des critères énoncés ci-dessus :

	DONNÉES	MÉDIA	CARBONE / PIB	NOMBRE DE PRATIQUANTS
SPORT LOISIRS	-	=	++	+++
LICENCIÉS	++	+	++	++
PROFESSIONNELS	+++	+++	+	-
GESI	+++	+++	=	-
COMPÉTITIONS PRO ANNUELLES	++	++	=	-
PROS - ARÈNES	+	++	=	-
TOURISME SPORTIF	+	++	++	++
ORGANISATIONS DE COURSES	++	+	+	++
SPONSORING ACTIVATIONS	+	+	=	+
ÉQUIPEMENT INDIVIDUEL	+++	+	++	++