

Atelier n°3 – Focus sur la programmation et les calendriers sportifs

Dans le cadre des Ateliers collaboratifs du projet « Décarbonons les Stades » du Shift Project, organisés le 19 mars 2024 à Lyon.

I. Comment repenser le calendrier sportif ?

Doit-on faire le pari de la sobriété de la mobilité pour garantir la pérennité des rencontres sportives ?

La mobilité étant le poste d'émission le plus élevé, la questionner était une réelle priorité. Les interrogations quant à la fréquence des matchs et à l'emplacement géographique des rencontres allaient de pair. Les leviers suivants ont été identifiés :

- Repenser le calendrier au regard des zones géographiques, faire un championnat par zone par exemple pour réduire et rassembler les déplacements ;
- Réduire le nombre d'équipes sur les phases finales afin de réduire le nombre de matchs ;
- Supprimer le concept de matchs « Aller- Retours » et mettre en place un seul match sur un terrain neutre afin de limiter ;
- Développer une logique territoriale : potentiellement plus de monde sur une tournée regroupée sur 3/5 jours ;
- Avoir plusieurs sports au même moment (exemple des JO) ;
- Mettre en place des phases finales au même endroit ;
- Espacer davantage dans le temps les grandes compétitions (par exemple, la coupe de France pourrait se dérouler tous les deux ans) ;

II. Quel avenir pour les rencontres internationales ?

3 grandes thématiques ont été abordées :

1. **Le nombre de rencontres internationales** : moins de matchs et moins d'équipes
2. **Les lieux d'organisation de la manifestation sportive** : choix du pays hôte (championnat dans un pays avec un bon réseau ferroviaire vs USA/Russie)
3. **Le choix des accès spectateurs : prévoir des mesures incitatives**
 - a. Remboursement ou réduction prévue lorsque le mode transport utilisé est peu carbone
 - b. Mise en place de quotas régionaux (zone géographique proche) ;
 - c. Accès prioritaire pour certaines compétitions
 - d. Inciter les gens à ne pas aller directement sur les événements (mesures digitales, fan zone délocalisée...)

III. Quels freins et quels leviers ?

Les freins

- Instances de gouvernance internationales (World Rugby, FIFA) ;
- Les sujets de retransmission télé / droits de diffusion, géopolitique (soft power) ;
- Frein économique évident (subventions et sponsors) ;
- La politique locale : le sport peut être un outil pour diriger un territoire. Les matchs allers-retours, la multiplication des rencontres peut être un moyen de dynamiser le territoire et se base sur un modèle économique qui serait fragilisé par les mesures proposées plus haut → Réelle nécessité de repenser le modèle économique du toujours plus (gains, primes...)

Les leviers

- Gouvernance extra-sport (pas le CIO mais autorité de régulation d'un calendrier des déplacements) ;
- Les stades en zone franche : à l'instar des salles de spectacle, le public viendrait voir l'artiste et nous ne serions plus dans un modèle où l'artiste est attaché à une salle ;
- Stades régionaux avec un système de compensation ;
- Réorganisation entre les clubs et auprès des territoires desservis ;
- Fan zone expérimentale : FR-ENG 400 000 demandes avec 60k spectateurs donc cela veut bien dire que l'expérience se joue aussi ailleurs ;
- Mise en place d'un « salary cap » (limitation des revenus pour rentrer dans un modèle sport) ;
- Stade urbain avec des cahiers des charges, horaires et saison ;
- Si on pousse l'idée à l'extrême : Arrêter la compétition mais aller dans la coopération (modèle jeu de société) – changer la vision du scoring (idem PIB)

Nécessité de se questionner sur les fondamentaux du sport que l'on veut garder (attachements), versus sur ce que l'on veut absolument changer ?

⇒ Attachements au jeu au-delà de la compétition > remettre l'émotion sportive au cœur. Est-ce qu'on pourrait la retrouver autrement dans un autre contexte que dans le Stade ? Quel est le nouveau récit à créer autour de ces questions ?

⇒ Possiblement être moins dans la performance mais plus dans l'émotion (ex équipe locale même en amateur), l'émotion semble toujours dépendre de l'incertitude du résultat

⇒ **Se centrer sur le partage et la communion : repenser des outils pour partager de l'émotion partout (digital) // bar // fan zone**