

- CDD 9 mois -

Chargé.e de communication digitale

avec 1 an d'expérience minimum

Notre organisation

The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur de la décarbonation de l'économie. Guidés par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique et climatique en France et en Europe.

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général créée par Jean-Marc Jancovici en 2010, *The Shift Project* est soutenu par des entreprises et individus qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité stratégique. Les travaux de notre équipe pluridisciplinaire ont eu un impact notable sur l'élaboration des politiques publiques nationales et européennes.

L'**équipe** est composée d'une vingtaine de personnes aux profils variés, et dirigée par Matthieu Auzanneau. Elle travaille de près avec le bureau et les administrateurs de l'association, ainsi qu'avec les chef.fe.s de projet qui pilotent les groupes de travail. Le think tank bénéficie du soutien d'une large communauté d'experts, et notamment de ses bénévoles : [Les Shifters](#).

Le **pôle Communication** accompagne le pôle Projet dans la valorisation, la promotion et la diffusion des travaux de recherche (graphisme, presse, communication digitale, événementiel...).

Votre profil

Diplômé.e d'une école de communication ou de journalisme (CELSA, ISJ...), de Sciences politiques ou d'une école de commerce, vous avez une expérience significative dans la communication digitale (entre 1 et 3 ans).

Vous disposez d'une **plume aguerrie** et d'une **appétence certaine pour le web et les réseaux sociaux**.

Vous êtes autonome et organisé.e, vous savez prendre des initiatives. Vous êtes d'une grande rigueur, et êtes à l'aise dans une organisation agile à taille humaine.

Vous savez travailler en équipe, communiquer efficacement, et rendre compte de votre travail.

Vous êtes intéressé.e et motivé.e pour travailler dans une structure associative, écrire et monter en compétence sur les enjeux énergie-climat.

Les plus : Vous maîtrisez la PAO ; vous avez une connaissance approfondie des enjeux climatiques et énergétiques ou disposez d'une première expérience sur ces sujets ; vous avez déjà participé ou supervisé un projet de refonte de site web.

Vos missions principales

Chargée de communication digitale : production de contenus, conception et diffusion via une approche cross-canal

- Veille thématique sur les sujets énergie-climat
- Production de contenus éditoriaux destinés à la communication online, à partir des travaux de recherche de l'association
- Animation et modération quotidienne des comptes sociaux de l'association : Facebook, Twitter, LinkedIn : rédaction de posts, modération, suivi des statistiques
- Gestion du site internet (rédaction et publication d'articles notamment, analyse et mesure de l'audience)
- Création d'une newsletter sur Mailchimp (tout est à inventer !)
- Soutien à l'élaboration de la stratégie digitale de l'organisation

A noter que les comptes Instagram / Youtube, ainsi que la production de contenus graphiques sont gérés par un prestataire externe, avec qui vous serez régulièrement en relation.

Soutien au projet de refonte du site web du Shift Project :

- Appui aux missions du pôle Communication liées à la refonte du site internet, en particulier l'archivage et la migration des contenus

Participation aux activités du pôle communication

- Soutien à l'organisation logistique des événements de l'association : conférences de publication, ateliers collaboratifs, événements divers... Vous serez particulièrement sollicité.e pour un soutien logistique dans le cadre du Shift Forum, événement annuel en octobre prochain, et ce en support à l'équipe dédiée.
- Relecture de rapports
- Soutien ponctuel aux actions de communication des bénévoles
- ...et comme toute l'équipe, vous serez amené.e à régulièrement mettre à jour les bases de données et listes de diffusion internes, vous participerez à des événements organisés par des partenaires, aux réunions internes et à la vie de l'association, vous assurerez une veille médias et vous serez invité.e à être force de proposition. Vous bénéficierez des nombreux échanges ayant cours au sein de l'équipe, sur le fond des sujets et pour monter en compétence techniquement.

Vous travaillerez en coopération avec Pauline Brouillard, Chargée de communication, qui sera votre manager, et sous la supervision d'**Ilana Toledano**, responsable communication.

Vous serez en contact régulier avec vos collègues du pôle. Vous serez également amené.e à collaborer avec l'ensemble des membres de l'équipe – particulièrement les experts et chercheurs du Shift.

Conditions contractuelles

Type de contrat : Contrat à durée déterminée, à temps plein, de 6 mois minimum et 9 mois maximum. Nous sommes ouverts à la possibilité d'une alternance ou d'un stage si le/la candidat.e justifie d'une expérience préalable.

Début : démarrage flexible, idéalement Mai 2023

Type de contrat : Contrat à durée déterminée, à temps plein, de 6 mois minimum et 9 maximum. Nous sommes ouverts à la possibilité d'une alternance ou d'un stage si le/la candidat.e justifie d'une expérience préalable significative.

Rémunération : 28 000€ bruts annuels (+ tickets restaurant + Forfait mobilité durable).

Lieu : Poste basé dans les locaux du think tank (16 rue de Budapest, Paris 75009), avec possibilité de télétravail partiel.

Pour candidater

Vous souhaitez apporter votre concours à un projet d'intérêt général ? Notre mission vous parle ? Vous voulez interagir avec un écosystème riche et dynamique ? Vous pensez que votre profil correspond ? L'équipe vous plaît ? Rejoignez-nous !

- ⇒ **Envoyez votre CV + Lettre de motivation**
par mail à Ilana Toledano :
ilana.toledano@theshiftproject.org
Objet du mail : Chargé.e de communication digitale