

# Former les acteurs de l'économie de demain

Annexes



**Ce document rassemble les annexes du rapport « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain », publié en novembre 2022.**

La première partie comprend deux documents qui complètent la présentation du projet présente dans le rapport.

La deuxième partie est constituée de notes méthodologiques sur les livrables présentés dans le rapport.

La dernière partie rassemble des ressources à destination des alumni : des présentations de collectifs d'alumni (parfois aussi composé d'étudiants et d'enseignants) engagés pour la transition écologique, notamment auprès de leur établissement d'origine.

## Sommaire

<b>Sommaire .....</b>	<b>1</b>
<b>PRESENTATION DU PROJET .....</b>	<b>3</b>
<b>Annexe 1 - Principes directeurs du projet .....</b>	<b>3</b>
<b>Annexe 2 - Présentation du volet ClimatSup Finance .....</b>	<b>4</b>
A. Contexte, objectifs et calendrier du projet .....	4
B. Livrables du projet.....	4
<b>METHODOLOGIE DU PROJET .....</b>	<b>7</b>
<b>Annexe 3 - Questionnaire du sondage réalisé auprès d'enseignants en gestion ..</b>	<b>7</b>
A. Questionnaire en français .....	7
B. English version of the questionnaire.....	9
<b>Annexe 4 - Note d'analyse complète du sondage réalisé auprès d'enseignants en gestion.....</b>	<b>12</b>
A. Méthode.....	12
B. Limites du sondage .....	12
C. Présentation des résultats.....	12
D. Importance des enjeux écologiques .....	14
E. Niveau de connaissance et formation .....	15
F. Intégration aux enseignements .....	16

G. Besoins.....	18
<b>Annexe 5 - Note méthodologique du socle de connaissances et de compétences et des fiches métiers .....</b>	<b>20</b>
A. Le socle de connaissances et de compétences .....	20
B. Les fiches métiers : des pistes de connaissances et compétences à enseigner en cours de stratégie, marketing, contrôle de gestion, achats et logistique.....	21
C. Déclinaison des connaissances du socle dans un programme de tronc commun : l'exemple d'un Programme Grande École .....	23
<b>Annexe 6 - Note méthodologique de l'analyse des syllabi d'Audencia .....</b>	<b>24</b>
<b>Annexe 7 - Exemples de questions pour une consultation étudiante.....</b>	<b>25</b>
<b>RESSOURCES A DESTINATION DES ALUMNI .....</b>	<b>26</b>
<b>Annexe 8 - Présentation de collectifs d'alumni engagés pour la transition écologique.....</b>	<b>26</b>
A. Ambitions Transitions (inter-établissements).....	26
B. Audencia Transitions.....	28
C. EDHEC Alumni en transition .....	29
D. ESCP Transition Network .....	30
E. ESSCA Alumni Transition .....	31
F. ESSEC Transition Alumni .....	32
G. HEC Transition .....	34
H. IÉSEG For Change.....	35
I. NOISE emLyon .....	37
J. RSB For Change .....	38
K. Skema Alumni Club Transitions .....	39
L. X-Urgence écologique .....	41

# Présentation du projet

## Annexe 1 - Principes directeurs du projet

*Le projet ClimatSup Business, qui a donné lieu au rapport « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain », a suivi un certain nombre de principes directeurs, qui avaient été formalisés en début de projet comme suit :*

### **Servir l'intérêt général**

The Shift Project ayant le statut d'association d'intérêt général, ce travail est réalisé en toute transparence, ouverture et concertation : toutes les productions sont publiques et réutilisables par d'autres, et tous les acteurs qui le souhaitent peuvent prendre part à la démarche.

### **Respecter la liberté des établissements**

The Shift Project ne dispose pas de prérogative décisionnelle au sein d'Audencia ni des autres partenaires, et respecte leurs spécificités et leur fonctionnement.

### **Respecter la liberté d'enseigner**

L'équipe projet n'a pas vocation à se substituer aux enseignants, leur bonne volonté est donc décisive.

### **Travailler en concertation**

La concertation est centrale afin de pouvoir recueillir les attentes et besoins des parties prenantes, avoir une vision de terrain, prendre en compte et s'appuyer sur les initiatives existantes, travailler en bonne intelligence avec les équipes qui devront assurer la mise en œuvre.

Cette démarche de concertation dépasse Audencia, puisque ce projet invite d'autres acteurs dans la réflexion : les autres établissements de l'enseignement supérieur partenaires du projet, des experts de différents champs disciplinaires concernés, des entreprises, etc.

### **Anticiper les évolutions des compétences métiers à venir avec les entreprises**

Mener la transition écologique nécessite des managers citoyens, capables de comprendre et servir l'intérêt général, et disposant des compétences nécessaires aux entreprises (et organisations) pour se transformer elles-mêmes. C'est dans cette perspective que des professionnels ont été impliqués dans la réflexion.

### **Donner à voir les bonnes pratiques déjà engagées**

Depuis 2019, de nombreux établissements ont déjà initié des réflexions et travaux sur ce sujet, qui peuvent bénéficier à d'autres. Ainsi, c'est aussi dans cette démarche de partage de bonnes pratiques que les établissements EM Normandie, ESCP Business School, ESSEC, IFCAM, ISG, Montpellier Business School, et TBS Education, ainsi que le Campus de la Transition, la chaire Positive Business de l'Université Paris Nanterre et IAE France ont rejoint ce projet. Ce rapport rend compte des démarches mises en œuvre dans d'autres établissements afin de bénéficier d'une diversité de retours d'expérience<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Voir le « Recueil de retours d'expérience d'établissements » publié en complément du rapport.

## Annexe 2 - Présentation du volet ClimatSup Finance

Le projet ClimatSup Finance est le focus finance du projet ClimatSup Business. Il approfondit la réflexion conduite au sein de ClimatSup Business aux formations en finance.

### A. Contexte, objectifs et calendrier du projet

**Le financement de la réduction des émissions nettes de GES et de l'amélioration de la résilience aux effets du changement climatique est un facteur essentiel à la transition vers une économie bas carbone<sup>2</sup>.** Pourtant, malgré une attention croissante des investisseurs pour le changement climatique, le groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) n'a pas noté d'impact direct sur les réductions d'émissions et s'interroge sur la faisabilité d'un alignement des flux financiers sur les objectifs de l'accord de Paris.

Concernant les enjeux liés à la biodiversité, ceux-ci commencent seulement à être pris en compte dans les référentiels des acteurs, via le global biodiversity score<sup>3</sup> ou encore la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD)<sup>4</sup>.

**Le secteur financier est ainsi un secteur impactant pour la transition écologique, mais également un secteur impacté par la transition écologique, notamment via les évolutions réglementaires.**

Dans ce cadre, les professionnels du secteur sont confrontés à la nécessité de développer des compétences liées aux enjeux écologiques en finance.

Le secteur financier français bénéficie de formations en finance nombreuses et reconnues. Il est nécessaire que celles-ci préparent les professionnels actuels et futurs à l'évolution des pratiques et des contextes concurrentiel et réglementaire liés à l'intégration du climat dans les priorités stratégiques, opérationnelles et managériales, du secteur financier.

C'est dans ce contexte que prend place le projet ClimatSup Finance, qui vise à l'intégration des enjeux écologiques dans les formations – initiales et continues – en finance, en France.

Débuté en février 2022, le projet ClimatSup Finance fera l'objet d'un rapport dédié dont la publication est prévue le 15 décembre 2022.

### B. Livrables du projet

**Le projet ClimatSup Finance comprend cinq livrables principaux :**

- Un **état des lieux** des formations en finance en France sous l'angle de leur intégration des enjeux écologiques, avec une attention portée à la formation continue ;
- Une analyse de l'**évolution** de la finance en lien avec les enjeux écologiques ;

---

<sup>2</sup> GIEC, « Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability - Summary for Policymakers », février 2022, <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>.

<sup>3</sup> « Global biodiversity score - CDC Biodiversité », consulté le 26 avril 2022, <https://www.cdc-biodiversite.fr/le-global-biodiversity-score/>.

<sup>4</sup> « The TNFD Nature-Related Risk & Opportunity Management and Disclosure Framework Beta v0.1 » (TNFD Alliance, 15 mars 2022), <https://tnfd.global/publication/nature-related-risk-beta-framework-v01/>.

- Un **socle de connaissances et de compétences** en finance, et leur déclinaison pour quatre familles de métiers (financement, analyse de risque, réglementation/conformité, gestion d'actifs) ;
- Un exemple de déclinaison du socle de connaissances en finance sur des programmes spécialisés en finance ;
- Des recommandations à destination de toutes les parties prenantes de l'enseignement supérieur en finance.

## 1. État des lieux des formations en finance

Le premier livrable consiste en un état des lieux de la prise en compte des enjeux écologiques par les formations en finance en France. Le parti pris méthodologique est de se concentrer sur les formations, initiales et continues, qui forment concrètement les professionnels actuels et futurs des métiers de la finance.

Cet état des lieux n'a pas vocation à être exhaustif, il recense les formations qui font référence dans la formation des professionnels des différents métiers de la finance. Les formations sont étudiées sur la base de la documentation disponible sur les sites Internet des différents établissements.

Les organismes de formation ont été invités à réagir aux résultats de cette analyse ainsi qu'à les amender une fois celle-ci terminée.

## 2. Évolution de la finance en lien avec les enjeux écologiques

Cette partie rappelle les grandes tendances qui ont marqué l'évolution contemporaine de la finance. Les évolutions actuelles en lien avec les enjeux écologiques y sont également présentées : évolutions réglementaires, évolutions des attentes des clients et verdissement de la finance. Elles façonnent la façon dont les professionnels exercent actuellement leurs métiers.

Les évolutions possibles de la finance sont également explorées de manière prospective dans le rapport : que sera la finance demain dans un scénario de respect de l'accord de Paris ? Que sera-t-elle en cas de dérive climatique importante ? La réalité de la finance de demain se situe entre ces deux alternatives. Quels sont les événements possibles auxquels la finance doit se préparer ?

Cette partie s'appuie sur des recherches bibliographiques ainsi que des entretiens avec des enseignants et des professionnels de la finance.

## 3. Socle de connaissances et de compétences

Le projet ClimatSup Finance s'attache à développer un socle de connaissances et de compétences répondant à la question : **quelles connaissances et compétences en lien avec les enjeux écologiques doivent être enseignées aux étudiants se destinant aux métiers de la finance ?** Ces connaissances et compétences s'entendent en sus de celles présentées dans le cadre du rapport « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain ».

Derrière le terme de « finance » se trouvent différents types d'acteurs (banques, assureurs, fonds d'investissement, etc.) et des métiers très divers. Le socle de connaissances et de compétences finance a été complété d'une réflexion similaire ciblant quatre grandes familles de métiers :

- **Les métiers du financement** : le financement comprend – entre autres – les subventions et levées de fonds en provenance des administrations publiques, ministères, collectivités, fonds européens, des banques publiques d'investissement ou de développement, des fonds privés ou encore via des financements alternatifs.
- **Les métiers de la réglementation et de la compliance** : ce sont les métiers de régulateurs et de superviseurs tels que l'Autorité des marchés financiers (AMF), ainsi que leurs pendants dans l'entreprise, les métiers de la compliance, comme le contrôle de conformité.
- **Les métiers de la gestion d'actifs** : ce sont les métiers qui sont impliqués dans la gestion des capitaux (détenus en propre ou confiés par un investisseur tiers) dans le respect des contraintes réglementaires et contractuelles, en appliquant les consignes définies par le détenteur des actifs, pour en tirer le meilleur rendement possible en fonction d'un niveau de risque choisi.
- **Les métiers de l'analyse des risques** : ce sont tous les métiers de la gestion des risques, de la gestion d'actifs ou de passifs, les métiers de souscripteur...

L'objectif est de permettre aux responsables pédagogiques et enseignants de s'inspirer de ces connaissances et compétences pour alimenter leurs formations en fonction des métiers ciblées par celles-ci. Les formations plus généralistes pourront s'en inspirer également, en plus du socle de connaissances et compétences finance.

Le développement de socles de connaissances et de compétences généralistes et par famille s'appuie sur des enseignants en finance et professionnels de la finance via des entretiens et des contributions écrites. Il s'appuie également sur le soutien de membres bénévoles de l'association The Shifters, organisés en groupes de travail. Enfin, un comité d'experts de l'économie et de la finance a guidé l'équipe du Shift Project au cours de ce projet.

#### **4. Un exemple de déclinaison du socle de connaissances en finance sur des programmes spécialisés en finance**

Un exemple de déclinaison du socle de connaissances en finance sur une troisième année de licence spécialisée en finance, une maîtrise en finance d'entreprise, et une maîtrise en finance de marché est proposé. Il permettra de donner un aperçu de ce à quoi les formations en finance intégrant les enjeux écologiques pourraient ressembler, tout en invitant à répliquer le travail sur toutes les spécialités et types de cursus.

#### **5. Des recommandations à destination de toutes les parties prenantes de l'enseignement supérieur en finance**

Des recommandations sont proposées à l'intention de l'État et des acteurs du cadre institutionnel, des entreprises et institutions financières, des parties prenantes internes aux établissements (directions et présidences d'établissement, enseignants, étudiants, personnel des établissements) et des autres parties prenantes externes aux établissements (organismes de certification professionnelle, alumni, associations académiques en finance, organismes de classement et d'accréditation).

# Méthodologie du projet

## Annexe 3 - Questionnaire du sondage réalisé auprès d'enseignants en gestion

### A. Questionnaire en français

Note : afin que tous puissent en bénéficier, le questionnaire présenté ici intègre les améliorations qui ont été faites suite à son administration. Il diffère donc très légèrement du questionnaire utilisé dans le cadre du projet « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain ».

#### 1. Introduction du questionnaire

Cette enquête a pour objectifs d'estimer dans quelle mesure vous prenez en compte les enjeux écologiques dans vos cours et de connaître vos besoins pour les intégrer davantage.

Les réponses sont entièrement anonymes. Elles seront traitées par \_\_\_\_\_ et ne seront diffusées ni à \_\_\_\_\_ ni à d'autres tiers.

Répondre à ce questionnaire vous prendra moins de dix minutes.

#### 2. Profil

1. Pouvez-vous indiquer votre discipline d'enseignement principale ?  
[Un seul choix possible]

- Communication
- Comptabilité
- Contrôle de gestion
- Culture
- Droit
- Economie
- Entrepreneuriat
- Ethique
- Etudes organisationnelles
- Finance de marché
- Finance d'entreprise
- Gestion des ressources humaines
- Innovation
- Langues
- Management des systèmes d'information
- Marketing
- Stratégie
- Supply chain



2. Quel est votre profil ?
  - Enseignant-chercheur - Professeur permanent
  - Enseignant vacataire avec au moins 30 heures d'enseignement

### 3. Les enjeux écologiques dans vos cours

3. J'estime mon niveau de connaissance sur les enjeux écologiques comme : *[échelle de Likert en 7 points, de « Très faible » (1) à « Très élevé » (7)]*

#### Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

*[Pour les cinq questions de cette section : échelle de Likert en 7 points, de « Pas du tout d'accord » (1) à « Tout à fait d'accord » (7)]*

4. En général, j'accorde de l'importance aux enjeux écologiques.
5. Les établissements d'enseignement supérieur en gestion devraient former leurs étudiants aux enjeux écologiques.
6. Les enjeux écologiques ont un lien avec ma principale discipline d'enseignement.
7. J'intègre les enjeux écologiques à mes cours.
8. J'ai repensé en profondeur mes cours en fonction des enjeux écologiques.
  
9. J'estime mon niveau de connaissance sur les enjeux liés aux sujets suivants comme : *[échelle de Likert en 7 points, de « Très faible » (1) à « Très élevé » (7)]*
  - Le changement climatique
  - L'effondrement de la biodiversité
  - L'épuisement des ressources énergétiques
  - L'épuisement des ressources non énergétiques
  - Les pollutions (air, sols, eau...)
  
10. Pour me former à ces enjeux ou m'informer (plusieurs réponses possibles) :
  - Je lis la presse
  - J'assiste à des conférences (hors conférences de recherche)
  - Je lis les rapports spécialisés (GIEC, IPBES, Haut Conseil pour le Climat...)
  - Je lis des articles académiques
  - J'assiste à des conférences de recherche ou des séminaires de recherche
  - Je suis ou j'ai suivi des formations
  - Autre : veuillez préciser
  
11. Si vous suivez ou avez suivi des formations, veuillez préciser : *[Libre]*
  
12. Les enjeux liés aux sujets suivants ont un lien avec ma discipline d'enseignement : *[échelle de Likert en 7 points, de « Pas du tout d'accord » (1) à « Tout à fait d'accord » (7)]*
  - Le changement climatique
  - L'effondrement de la biodiversité
  - L'épuisement des ressources énergétiques
  - L'épuisement des ressources non énergétiques
  - Les pollutions (air, sols, eau...)

13. J'intègre à mes cours les enjeux liés aux sujets suivants : [échelle de Likert en 7 points, de « Pas du tout d'accord » (1) à « Tout à fait d'accord » (7)]

- Le changement climatique
- L'effondrement de la biodiversité
- L'épuisement des ressources énergétiques
- L'épuisement des ressources non énergétiques
- Les pollutions (air, sols, eau...)

14. Quelles notions en lien avec les enjeux écologiques abordez-vous dans vos cours ? (connaissances, compétences métiers, compétences transverses...) [Libre]

## 4. Besoins et freins

15. De quoi auriez-vous besoin pour intégrer davantage les enjeux écologiques à vos cours ? (Plusieurs choix possibles)

- J'aurais besoin d'y être formé-e
- J'aurais besoin de groupes d'échange avec mes pairs
- J'aurais besoin de plus de temps
- J'aurais besoin que cela soit clairement intégré à la stratégie de l'établissement
- Je le fais déjà suffisamment
- Je ne pense pas que cela soit pertinent
- Autre : veuillez préciser [Libre]

## 5. Divers

16. Avez-vous des messages à partager avec l'équipe projet ? [Libre]

# B. English version of the questionnaire

## 1. Introduction

This survey aims at estimating to what extent you take into account ecological issues in your courses and at providing feedback on your needs to integrate them further.

Responses are **anonymous**. They will be processed by \_\_\_\_\_ and only aggregated data, and the analysis thereof, will be communicated to \_\_\_\_\_.

Answering this survey will take you **less than ten minutes**.

## 2. Profile

1. What is your main teaching discipline?

[Only one choice possible]

- Accounting
- Communication
- Corporate finance

- Culture
- Economy
- Entrepreneurship
- Ethics
- Human resources management
- Information systems management
- Innovation
- Languages
- Law
- Management control
- Market Finance
- Marketing
- Organizational studies
- Strategy
- Supply chain
- Other, please specify :

2. What is your status in the business higher education institution(s) where you are teaching?

- Permanent professor
- Visiting lecturer (teaching at least 30 hours of classes)

### 3. Ecological issues in your courses

3. I estimate my level of knowledge on ecological issues as: *[Seven-level Likert scale from "Very low" (1) to "Very high" (7)]*

#### To what extent do you agree with each of the following statements?

*[For each question in this section: seven-level Likert scale, from "Fully disagree" (1) to "Fully agree" (7)]*

4. Generally speaking, ecological issues are important to me.
5. Management higher education institutions should train their students to ecological issues.
6. Ecological issues are related to my main teaching discipline.
7. I integrate ecological issues into my courses.
8. I have designed my courses according to ecological issues.

9. I estimate my level of knowledge on the issues related to the following topics as: *[seven-level Likert scale from "Very low" (1) to "Very high" (7)]*

- Climate change
- Biodiversity collapse
- Energy resources depletion
- Non-energy resources depletion
- Pollution (air, soil, water, etc.)

10. To learn about these issues: (several answers possible)

- I read the press

- I read specialized reports (IPCC, IPBES, High Council on Climate, etc.)
- I read academic papers
- I attend research conferences or seminars
- I am following or I have followed trainings
- Other : please specify

11. If you are following or have followed training, please provide details: *[Free text]*

12. The issues related to the following topics are related to my teaching discipline: *[seven-level Likert scale, from "Fully disagree" (1) to "Fully agree" (7)]*

- Climate change
- Biodiversity collapse
- Energy resources depletion
- Non-energy resources depletion
- Pollution (air, soil, water, etc.)

13. I integrate into my courses the issues related to the following topics: *[seven-level Likert scale, from "Fully disagree" (1) to "Fully agree" (7)]*

- Climate change
- Biodiversity collapse
- Energy resources depletion
- Non-energy resources depletion
- Pollution (air, soil, water, etc.)

14. Which notions related to ecological issues do you cover in your courses? (knowledge, professional skills, transversal skills, etc.) *[Free text]*

#### 4. Needs and obstacles

15. What would you need to further integrate ecological issues into your courses? (Multiple choices possible)

- I would need training
- I would need exchange groups with my peers
- I would need more time
- I would need it to be clearly integrated into the school strategy
- I already do it enough
- I don't think it is relevant to do it
- Other: please specify *[Free text]*

#### 5. Other

16. Are there any messages you would like to share with the project team? *[Free text]*

# Annexe 4 - Note d'analyse complète du sondage réalisé auprès d'enseignants en gestion

## A. Méthode

Ce questionnaire, composé de quinze questions (ouvertes et fermées), a été construit dans le but d'estimer dans quelle mesure les enjeux écologiques étaient pris en compte dans les cours des enseignants (enseignants-chercheurs et vacataires) de l'enseignement supérieur en gestion. Un objectif secondaire était de connaître leurs besoins pour mieux intégrer ces enjeux.

Le formulaire a été diffusé par l'intermédiaire des administrations ou directions des établissements., ainsi que par un réseau d'enseignants. La diffusion s'est faite en deux étapes :

- Dans un premier temps, le questionnaire a été diffusé uniquement aux enseignants de l'école Audencia (auprès des professeurs permanents et des enseignants vacataires dispensant plus de 30 heures de cours dans l'année). 189 personnes ont répondu sur 469 destinataires, soit un taux de réponse de 40 %, pour une marge d'erreur de 5,5 % avec un niveau de confiance de 95 %.
- Dans un second temps, il a été diffusé plus largement selon deux moyens : une diffusion interne aux établissements et réseaux avec lesquels The Shift Project était en contact, ainsi qu'un accès libre au questionnaire disponible sur le site web du Shift Project.

Au total, 489 personnes ont répondu, issues de plus de 15 établissements différents.

## B. Limites du sondage

La méthode de diffusion ne nous permet pas d'estimer le nombre de destinataires global, ce qui empêche par conséquent de connaître le taux de réponse et la marge d'erreur.

De plus, les enseignants répondants étaient des personnes volontaires et savaient qu'elles allaient répondre à un questionnaire sur les enjeux écologiques. On peut donc supposer un biais de sélection dans le profil des répondants, les personnes intéressées par ces sujets ayant probablement été plus enclines à répondre.

Par ailleurs, un biais de désirabilité pouvait pousser les enseignants par exemple à ne pas reconnaître un faible niveau de connaissances sur les enjeux écologiques, ou à affirmer qu'ils les intègrent davantage qu'ils ne le font réellement.

Certaines réponses n'ont pas été rendues obligatoires par certains établissements. Par conséquent, sur certaines questions, entre une et quatre personnes n'ont pas répondu. De plus, le questionnaire envoyé par un des établissements étant légèrement différent, certaines questions n'intègrent pas leurs réponses : il s'agit des questions concernant les vecteurs de formation, ainsi que les besoins des enseignants.

## C. Présentation des résultats

De nombreuses questions ont été posées en utilisant une échelle de Likert en 7 points. Seules les bornes maximum ou minimum étaient nommées : « tout à fait d'accord » ou « très élevé »

pour la borne maximum, « pas du tout d'accord » ou « très faible » pour la borne minimum. Pour faciliter la lecture de certaines questions, on renomme ici les réponses de la manière suivante :

- 1 : Pas du tout d'accord
- 2 : Pas d'accord
- 3 : Pas tout à fait d'accord
- 4 : Neutre / Indécis
- 5 : Plutôt d'accord
- 6 : D'accord
- 7 : Tout à fait d'accord

Parfois, la somme des résultats n'est pas égale à 100 % en raison des arrondis.

## Profil des répondants

Les répondants sont composés à 69 % de professeurs permanents et à 31 % d'enseignants vacataires (Figure 1).

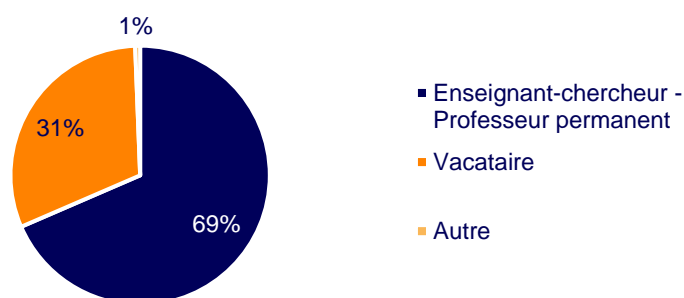


Figure 1 - Répartition des répondants selon leur statut

**Leurs disciplines d'enseignement sont assez diversifiées :**

- Les trois disciplines qui ressortent le plus sont le **marketing, les langues et la stratégie**, représentant un peu plus d'un tiers des réponses.
- Les deux tiers restants incluent une vingtaine de disciplines (Figure 2)
- La catégorie « Autre » comprend divers champs d'enseignement : tourisme durable, psychologie collective, management de gestion du changement...

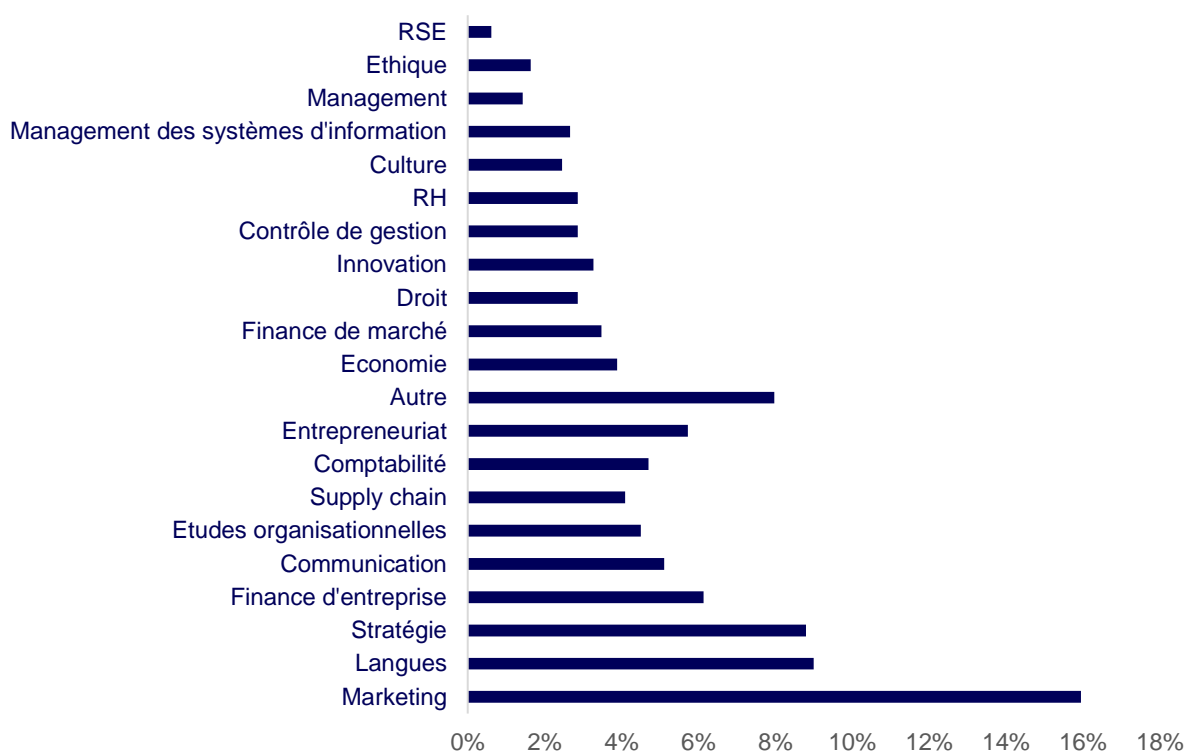


Figure 2 - Répartition des répondants par discipline principale d'enseignement

## D. Importance des enjeux écologiques

**Les enjeux écologiques sont importants pour les enseignants, qui sont convaincus que les écoles de commerce doivent y former leurs étudiants.**

**L'immense majorité des répondants affirme accorder de l'importance aux enjeux écologiques (93 %), la moitié des répondants (47 %) étant « tout à fait d'accord » avec cette affirmation (Figure 3).**

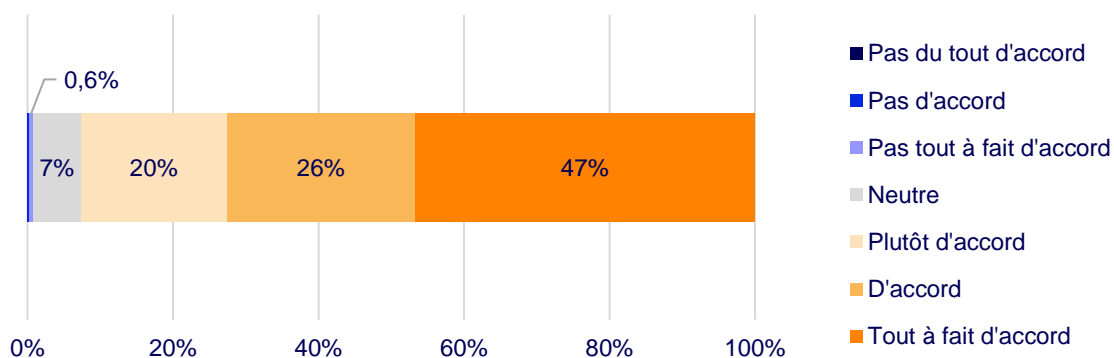


Figure 3 - Répartition des répondants selon leur degré d'accord avec l'affirmation : « En général, j'accorde de l'importance aux enjeux écologiques »

**Ils sont encore plus convaincus que les écoles de commerce doivent former aux enjeux écologiques : les deux tiers des enseignants (66 %) sont « tout à fait d'accord » avec le fait que**

les écoles de commerce devraient former leurs étudiants aux enjeux écologiques (et 94 % se disent au moins « plutôt d'accord » avec cette affirmation) (Figure 4).

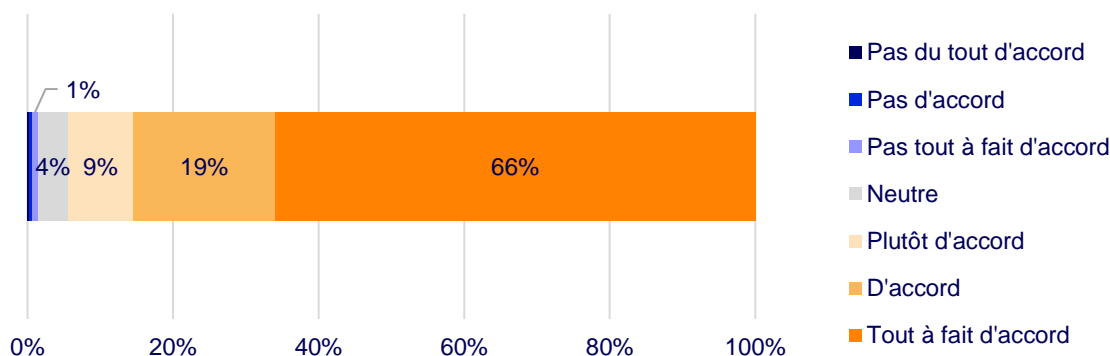


Figure 4 - Répartition des répondants selon leur degré d'accord avec l'affirmation : « Les écoles de commerce devraient former leurs étudiants aux enjeux écologiques. »

## E. Niveau de connaissance et formation

**Le niveau de connaissance et de formation global reste relativement insuffisant, traduisant un besoin de formation pour les professeurs permanents et vacataires.**

36 % des répondants considèrent avoir un niveau élevé ou très élevé de connaissance sur les enjeux écologiques (notes 6 et 7 sur une échelle en 7 points). Inversement, les répondants sont peu nombreux (2 %) à considérer avoir un faible niveau de connaissance sur les enjeux écologiques (notes 1 et 2 sur une échelle en 7 points). La moyenne est de 5,1, soit un niveau de connaissances moyen « assez élevé » (Figure 5).

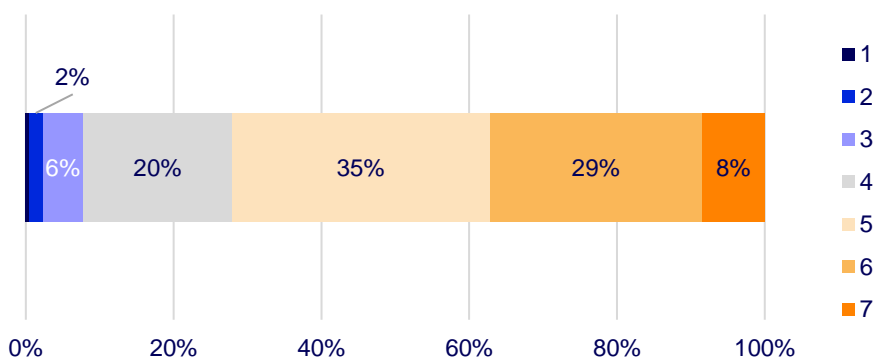


Figure 5 - Répartition des répondants selon leur niveau de connaissance (auto-évalué) des enjeux écologiques.

Ces résultats sont à mettre en perspective avec l'importance accordée à ces enjeux par les enseignants et leur conviction du rôle des écoles de commerce dans la formation à ces enjeux. Ainsi pour transformer les formations des écoles de commerce, il semblerait que de nombreux enseignants auraient eux-mêmes besoin de formation.

**L'effondrement de la biodiversité et l'épuisement des ressources non énergétiques sont les deux enjeux sur lesquels les enseignants estiment que leur niveau de connaissance est le plus faible**, avec une moyenne de 4,4 (sur une note de 1 à 7) pour ces deux enjeux, contre 4,7 pour les pollutions, 4,8 pour l'épuisement des ressources énergétiques et 5 pour le



changement climatique. Cela peut s'expliquer par différents facteurs, notamment la prépondérance des sujets énergie et climat dans le débat public, des formations sur le climat au sein des établissements (Fresque du Climat par exemple) ou encore le fait que les pollutions sont des sujets « traditionnels » des enjeux environnementaux. Ainsi, **cela suppose un besoin de formation plus important sur les enjeux de biodiversité et d'épuisement des ressources non énergétiques.**

**Plus de la moitié des répondants s'appuient déjà sur la recherche (conférences, séminaires ou articles) pour se former aux enjeux écologiques** (64 % indiquent au moins l'un de ces éléments). Cela est probablement un vecteur pour faire le lien entre sa discipline et ces enjeux. Sans surprise, ce sont les enseignants-chercheurs qui ont le plus recours à la recherche : ainsi, 47 % des permanents disent se former en lisant des articles dans des revues académiques, contre 24 % des vacataires. La moitié des répondants (51 %) indiquent lire des rapports spécialisés. **Ils restent malgré tout un sur cinq (19 %) à ne s'informer qu'en lisant la presse** (Figure 6).

**Par ailleurs, seule une minorité (22 %) indique avoir suivi une formation, et les formations citées relèvent pour certaines davantage de la sensibilisation que de la formation.** Par exemple, parmi les 112 répondants précisant la formation suivie, 35 % citent la Fresque du Climat ou une autre Fresque (fresque de économie circulaire, fresque du numérique etc.) (Figure 6).

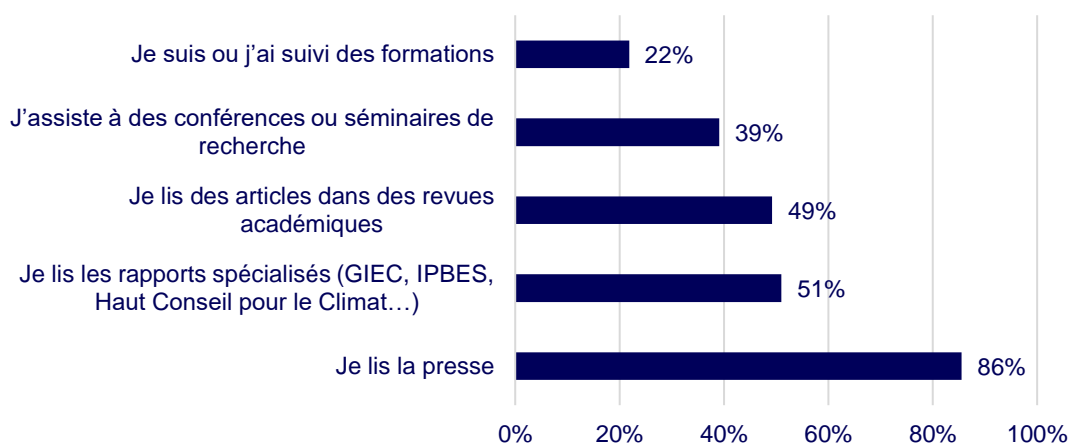


Figure 6 - Vecteurs de formation ou d'information des répondants sur les enjeux écologiques.

## F. Intégration aux enseignements

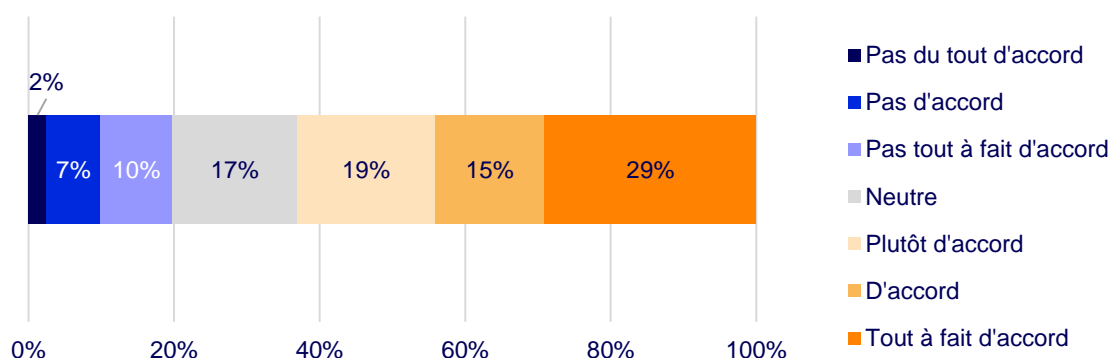
**Malgré l'importance accordée aux enjeux écologiques en école de commerce, l'intégration de ces enjeux dans les disciplines et dans les cours reste limitée. Elle diffère également en fonction de l'ancienneté et du statut des professeurs.**

**Les enseignants qui ne voient pas le lien avec leur discipline sont assez nombreux** : plus d'un tiers pensent qu'il n'y a pas de lien entre les enjeux écologiques et leur discipline ou sont indécis (37 %). Seulement 63 % font le lien entre les enjeux écologiques et leur discipline alors même que 94 % sont au moins « plutôt d'accord » avec l'idée que les écoles de commerce doivent former aux enjeux écologiques (Voir partie « Importance des enjeux écologiques »).

Les enseignants-chercheurs font davantage le lien entre leur discipline et les enjeux écologiques. La moitié d'entre eux (49 %) sont « d'accord » ou « tout à fait d'accord » avec l'idée qu'il existe

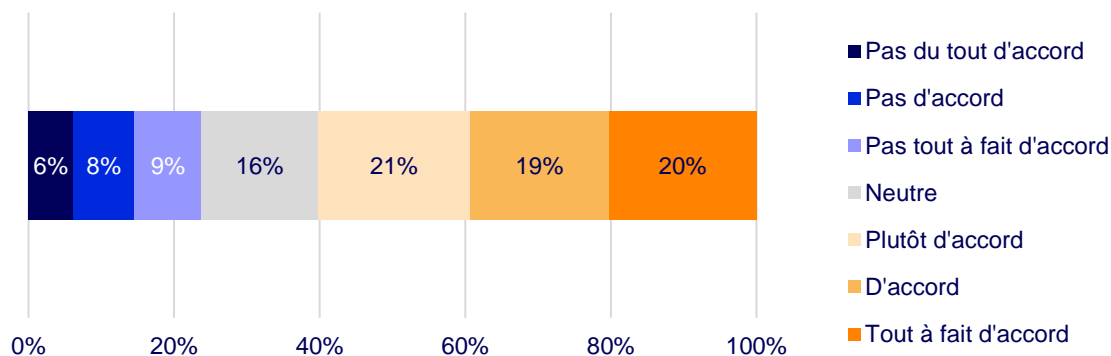
un lien entre leur discipline et les enjeux écologiques, contre seulement 32 % des vacataires (Figure 7).

**Ce sont l'effondrement de la biodiversité et l'épuisement des ressources non énergétiques pour lesquels les enseignants établissent le moins de lien avec leur discipline, soit les enjeux sur lesquels ils estiment avoir le niveau de connaissances le plus faible.** La moyenne de leurs réponses est de 4,5 pour le changement climatique et l'épuisement des ressources énergétiques, 4,3 pour les enjeux de pollution, 4,2 pour l'épuisement des ressources non énergétiques et enfin seulement 3,8 pour l'effondrement de la biodiversité. Cela semble conforter l'hypothèse selon laquelle les enseignants ne verraient pas le lien entre les enjeux écologiques et leur discipline parce qu'ils manquent de connaissances sur ces enjeux (par exemple, sur le lien entre les causes de l'effondrement de la biodiversité et les activités économiques).



**Figure 7 - Répartition des répondants selon leur degré d'accord avec l'affirmation « Les enjeux écologiques ont un lien avec ma principale discipline d'enseignement. »**

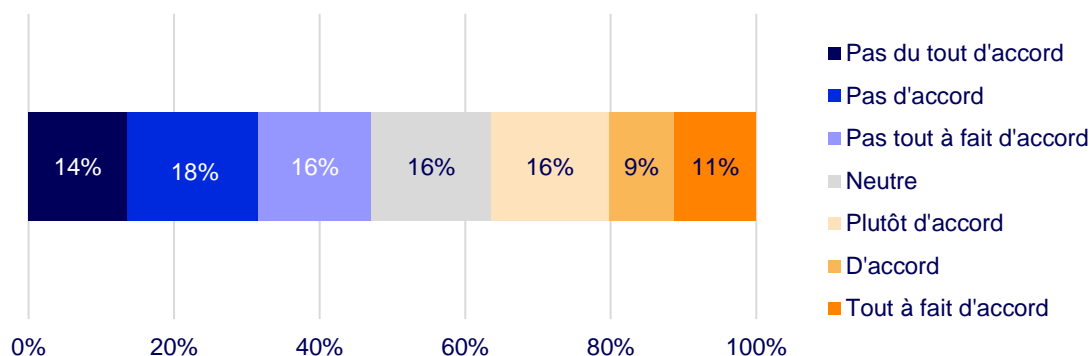
Par conséquent, si l'on convertit en note de 1 à 7 les réponses exprimées en degré d'accord, **la moyenne des répondants sur l'intégration des enjeux écologiques à leurs cours reste limitée** : 4,7 (sur une note de 1 à 7 - Figure 8). Il en va de même si l'on précise les moyennes des différentes thématiques au sein des « enjeux écologiques » : 4 pour les enjeux climatiques ; 3,7 pour les enjeux énergétiques et de pollutions ; 3,5 pour les enjeux non-énergétiques et enfin seulement 3 de moyenne pour les enjeux de biodiversité



**Figure 8 - Répartition des répondants selon leur degré d'accord avec l'affirmation : « J'intègre les enjeux écologiques à mes cours. »**

**Enfin, la prise en compte approfondie des enjeux écologiques reste limitée à une minorité d'enseignants.** Seulement 11 % des répondants sont tout à fait d'accord avec l'idée d'avoir

pensé leurs cours en « profondeur » au regard des enjeux écologiques et près de la moitié (48 %) ne sont pas d'accord avec cette affirmation (Figure 9).

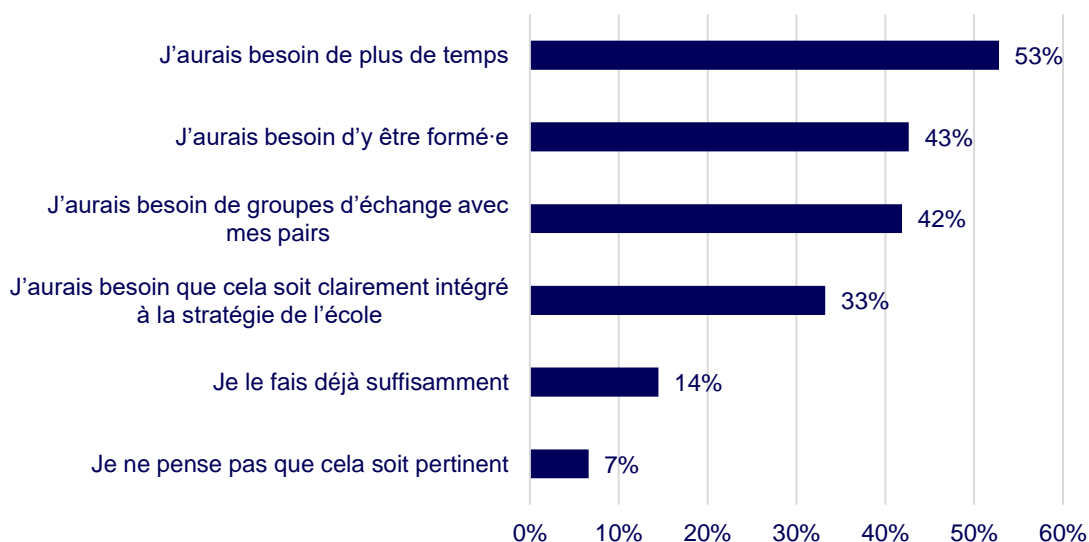


**Figure 9 - Répartition des répondants selon leur degré d'accord avec l'affirmation « J'ai pensé en profondeur mes cours en fonction des enjeux écologiques. »**

## G. Besoins

Les besoins qui reviennent le plus souvent sont en premier lieu le besoin de temps (53 %), le besoin d'être formé (43 %), le besoin d'échange avec ses pairs 42 %. À noter que 44 % des vacataires estiment avoir besoin de temps contre 56 % des permanents.

En outre, 33 % des enseignants demandent d'intégrer les enjeux écologiques dans une stratégie plus globale de l'école : sans une stratégie claire et volontaire, les enseignants auront du mal à se dégager du temps pour se former et s'adapter à ces nouveaux enjeux (Figure 10).



**Figure 10 - Répartition des réponses à la question « De quoi auriez-vous besoin pour intégrer davantage les enjeux écologiques à vos cours ? »**

Dans les réponses libres, les enseignants disent avoir également besoin :

- **De cas d'études** : « exemples de bonnes pratiques », « exemples et case studies », « témoignages d'entreprises qui ont réussi leur entrée dans un monde bas carbone », « un cas de gestion », « business games spécifiques aux enjeux écologiques »,
- **D'exemples de cours qui intègrent ces enjeux** : « des exemples de cours en entrepreneuriat intégrant ces enjeux (sans qu'il s'agisse nécessairement d'entrepreneuriat social) », « besoin de voir dans des universités étrangères des cours innovant sur le même thème », « mettre en avant l'économie régénérative », « Une approche croisant entrepreneuriat étudiant, ateliers de prospectives stratégiques et data science dans le cadre de Travaux pratiques ».
- **D'être accompagné sur la transformation de la forme des cours** : « Intéresser les étudiants et les impliquer est parfois le point bloquant (demandeurs de quiz, de jeu en ligne etc.) », « Captiver les étudiants, qui étudient ces thématiques dans différents cours et sont parfois lassés. »
- **D'être soutenu par des accréditations et des classements prenant en compte les enjeux écologiques** : « La seule façon de faire bouger les écoles est de les classer (en intégrant les critères dans les classements) », « Accréditations internationales type AACSB et EQUIS en tiennent compte dans leurs critères ».

**Plusieurs enseignants soulèvent également le risque de faire du *greenwashing*, et l'importance de l'éviter** : « La plupart des écoles surfent sur la vague mais n'appliquent aucunement une véritable démarche de RSE », « Nous courons le risque de faire du *greenwashing* car les sujets que nous enseignons sont dans la plupart des cas encore ancrés dans l'ancien paradigme. », « Eviter le *greenwashing*, ne pas traduire enjeux environnementaux en question de certification uniquement, mais s'assurer que les enjeux soient réellement abordés sur le fond, cela suppose d'avoir des débats contradictoires et d'aborder aussi les enjeux politiques.

# Annexe 5 - Note méthodologique du socle de connaissances et de compétences et des fiches métiers

## A. Le socle de connaissances et de compétences

Le **socle de connaissances et de compétences** publié dans le rapport « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain » est le fruit d'un travail collectif. Il a été construit sur la base du référentiel de connaissances et de compétences développé par The Shift Project pour les élèves ingénieurs<sup>5</sup>, qui a été retravaillé grâce à de nombreuses collaborations pour correspondre aux besoins des formations en gestion.

Le **référentiel de connaissances et de compétences pour les élèves ingénieurs** a été développé en s'appuyant sur des référentiels et travaux existants<sup>6</sup>, divers ouvrages et auditions d'experts, ainsi que des échanges et concertations avec des parties prenantes de la formation des ingénieurs, notamment au sein des écoles du Groupe INSA, partenaire du projet<sup>7</sup>.

**Ce référentiel a été remanié pour les établissements d'enseignement supérieur en gestion en s'appuyant sur un groupe de travail, la consultation de parties prenantes et d'experts et des recherches bibliographiques.** Un groupe de travail composé d'enseignants-chercheurs, d'étudiants, d' alumni et de responsables de la refonte du référentiel d'Audencia, ainsi que de l'équipe du Shift Project et de membres du Campus de la Transition, s'est réuni pour travailler sur l'adaptation du référentiel ingénieur aux formations en gestion. Ce groupe de travail a été appuyé par des auditions d'experts<sup>8</sup>.

**Pour compléter cette démarche, des consultations ont été organisées :**

- auprès des départements de la faculté d'Audencia,
- auprès d'étudiants, alumni et collaborateurs d'Audencia volontaires,
- auprès d'enseignants et parfois également d'étudiants des autres écoles partenaires du projet au moment des consultations (EM Normandie, ESCP Business School, Montpellier Business School et TBS Education),
- et auprès d'un public plus large, dans le cadre de la consultation sur le rapport intermédiaire, après sa publication en mai 2022.

---

<sup>5</sup> Disponible en téléchargement sur la page web du projet « Former l'ingénieur du XXIème siècle » : <https://theshiftproject.org/former-les-ingenieurs-a-la-transition/>. Le lien de téléchargement est le suivant : <https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2022/03/Referentiel-V3.xlsx>. Consulté le 28 novembre 2022.

<sup>6</sup> Il s'agit des référentiels développés par l'ENPC, l'ENSIL ENSCI, Sup'EnR, du guide DD&RS (CPU et CGE, « Guide Compétences Développement Durable & Responsabilité Sociétale », juin 2016.) du socle Pour un Réveil Écologique (Pour un Réveil Écologique, « Socle de connaissances générales », 2019, enseignement.pour-un-reveil-ecologique.org.), des objectifs d'apprentissage de l'UNESCO (UNESCO, « L'éducation en vue des objectifs de développement durable », 2017.), ainsi que des travaux portés par le Campus de la Transition (Collectif FORTES, *Manuel de la grande transition*.)

<sup>7</sup> L'ensemble des sources est détaillé dans le rapport dédié (The Shift Project, « Former l'ingénieur du XXIème siècle - Volume 1, Manifeste », mars 2022.)

<sup>8</sup> Les auditions d'expert menées publiquement sont visionnables sur la [chaîne YouTube](#) du Shift Project.

**Ce socle de connaissances et de compétences s'est également enrichi d'apports bibliographiques**, cités dans le socle (voir le rapport « Former les acteurs de l'économie de demain », Partie 3.).

**Un tableur Excel de références et de ressources** complète le socle présenté dans le rapport. Il propose aux enseignants qui souhaiteraient aller plus loin davantage de ressources sur les différents exemples mentionnés dans le socle. Il a été construit par une équipe de bénévoles de l'association The Shifters, en collaboration avec l'équipe The Shift Project.

**Le zoom sur le numérique** du socle, présenté dans une partie dédiée, a été construit par trois membres du groupe de travail Numérique du Shift Project, contributeurs des travaux sur la sobriété numérique menés par The Shift Project.

## **B. Les fiches métiers : des pistes de connaissances et compétences à enseigner en cours de stratégie, marketing, contrôle de gestion, achats et logistique**

Les fiches métiers proposent des connaissances et des compétences à enseigner aux étudiants en stratégie, marketing, contrôle de gestion, et achats et logistique, en plus du socle commun de connaissances et de compétences.

**Ces quatre filières métiers ont été choisies selon deux critères** : le nombre de diplômés de l'enseignement supérieur en gestion qu'elles représentent<sup>9</sup>, et leur rôle dans la mise en œuvre de la transition écologique (estimée notamment sur la base de précédents travaux de The Shift Project et d'entretiens).

Les métiers de la finance seront traités dans un rapport dédié, qui sera publié le 15 décembre 2022 (voir annexe 2 ci-dessus).

**Les fiches métiers ont été réalisées sur la base d'entretiens avec des enseignants-chercheurs et des professionnels de ces filières.** Pour chaque filière métier, un atelier a été mené, rassemblant des enseignants-chercheurs de divers établissements. Des entretiens avec des professionnels des différents métiers considérés ont également été conduits.

Les fiches reprennent la structure du socle de connaissances et de compétences.

---

<sup>9</sup> Sur la base de l'enquête 2021 de la Conférence des Grandes Ecoles. CGE, « L'insertion des diplômés des grandes écoles », juin 2021, 59.

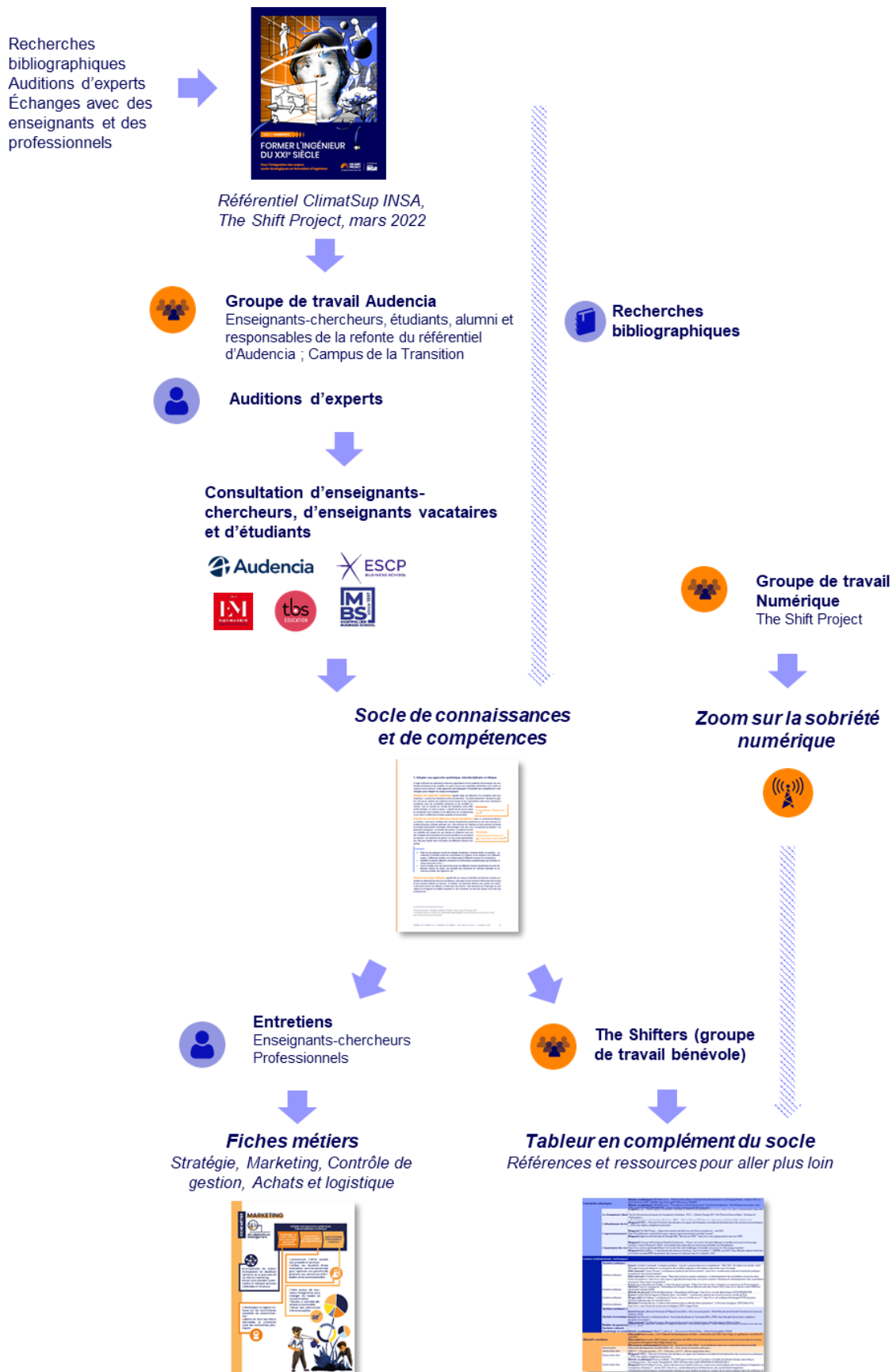


Figure 11 - Étapes de la construction du socle de connaissances et de compétences et des fiches métiers

## C. Déclinaison des connaissances du socle dans un programme de tronc commun : l'exemple d'un Programme Grande École

**Afin d'aider les responsables de programme et enseignants à répondre à ces questions, un exemple de déclinaison de ces connaissances et compétences dans un Programme Grande École (PGE) type est proposé dans le rapport.**

La réflexion a porté sur les connaissances du socle et des fiches métiers, qui ont été réparties dans les cours de tronc commun d'un PGE type. Les compétences étant transverses, chacune d'entre elles peut être enseignée dans le cadre de plusieurs cours. Il a donc semblé moins important de relier chacune des compétences aux cours fondamentaux d'un programme.

Les étapes de la déclinaison du socle dans un programme de tronc commun sont les suivantes :

- Un "programme grande école type" a été construit en croisant les cours fondamentaux des PGE de quatre écoles. Seuls les cours fondamentaux sont ici concernés.
- Les connaissances du socle et des fiches métiers ont été réparties dans les cours fondamentaux de ce PGE type. Pour chaque cours, une estimation du volume horaire nécessaire à l'enseignement de ces connaissances a été donnée.
- Des échanges réguliers avec des responsables de programme de deux établissements différents, dont un établissement public, ont permis de consolider ce travail.



## Annexe 6 - Note méthodologique de l'analyse des syllabi d'Audencia

L'analyse des syllabi de cours d'Audencia a porté sur l'ensemble des programmes en formation initiale.

L'analyse a été réalisée grâce à une grille d'analyse sous format Excel, publiée également sur le site web The Shift Project : <https://theshiftproject.org/former-acteurs-economie-de-demain/>.

Les étapes de l'analyse sont les suivantes :

- Des mots-clés associés aux enjeux écologiques en général, ou plus particulièrement à l'une des contraintes physiques (changement climatique, effondrement de la biodiversité, approvisionnement énergétique et épuisement des ressources) ont été identifiés.
- Chacun de ces mots-clés a été recherché dans l'ensemble des syllabi de cours de formation initiale d'Audencia.
- Les syllabi ainsi identifiés ont été lus afin de classer les cours selon quatre niveaux d'intégration des enjeux écologiques :
  - Dédié aux enjeux écologiques : Cours dédiés à la compréhension des contraintes physiques, à la compréhension des liens entre ces contraintes physiques et les objectifs sociétaux et/ou les sujets enseignés, ou au développement de compétences du socle ClimatSup Business appliquées aux enjeux écologiques
  - Intègre les enjeux écologiques : Cours non dédiés aux enjeux écologiques mais qui les abordent de façon structurante, en consacrant un volume horaire significatif soit au développement d'une bonne culture générale des enjeux écologiques liés au domaine du cours, soit à l'approfondissement d'un ou de plusieurs enjeux écologiques
  - Aborde marginalement les enjeux écologiques : Cours non dédiés qui, de façon marginale, abordent un ou plusieurs enjeux écologiques, par exemple à titre d'illustration
  - N'aborde pas les enjeux écologiques

## Annexe 7 - Exemples de questions pour une consultation étudiante

L'équipe projet « ClimatSup Business - Former les acteurs de l'économie de demain », à partir d'échanges avec des parties prenantes d'Audencia, propose ici quelques questions et thématiques qui peuvent être utilisées pour une consultation étudiante, dans le cadre d'un état des lieux de l'intégration des enjeux écologiques aux formations. Ces questions ont été pensées pour réaliser des focus groups, mais elles peuvent également servir de base à un questionnaire quantitatif. Elles n'ont pas été utilisées dans le cadre du projet.

Exemples de questions pour un focus group :

- Quelle est votre définition des enjeux écologiques ?
- Quel est votre sentiment quant à l'importance des enjeux écologiques ?
- Quel est votre sentiment quant à l'importance des enjeux écologiques pour votre carrière professionnelle ?
- Dans quelle mesure souhaitez-vous jouer un rôle dans la transition écologique ?
- Quelle est votre évaluation du rôle de votre établissement quant à la formation à ces enjeux ? (*versus d'autres modes de formation : autodidacte, engagements citoyen, etc.*)
- Vous sentez-vous pas assez / suffisamment / trop formés à ces enjeux ?
- Les cours vous ont-ils permis d'apprendre de nouvelles choses concernant ces enjeux ?
- Dans quelle mesure y a-t-il une cohérence des notions enseignées à travers les différents cours (peu de redondance, progression de la complexité des sujets abordés, etc.) ?
- Dans quelle mesure toutes les facettes de ces enjeux sont abordées ?
- Ce qui n'est pas abordé et devrait l'être ?
- Que suscitent ces enseignements (éco-anxiété, indifférence, autres) ?

# Ressources à destination des alumni

## Annexe 8 - Présentation de collectifs d'alumni engagés pour la transition écologique

Cette annexe est constituée de présentations de divers collectifs d'alumni d'établissements du supérieur en gestion engagés pour la transition écologique, et souvent pour l'intégration des enjeux écologiques dans les formations de leur établissement d'origine.

*Ces présentations ont été rédigées par les collectifs eux-mêmes, et non par The Shift Project.*

### A. Ambitions Transitions (inter-établissements)



**Date de création :** Novembre 2021

**Mission :** Ambitions Transitions est un collectif d'alumni engagés issus de l'enseignement supérieur. Nous inspirons, fédérons et facilitons les transitions et engagements des alumni en faveur d'une société inclusive et durable.

**Nos leviers d'action :**

- L'aide à la création et partage entre clubs engagés
- La mutualisation d'actions pour en renforcer l'impact

**Nos champs d'actions :**

- Enseignement (revoir le contenu des formations / accompagner les écoles)
- Métiers (rencontres entreprises / webinar / forum / parcours inspirant)
- Sensibilisation (tribune / nouveaux récits / fresques / plaidoyer)

**Site Internet :** <https://forum-ambitionstransitions.fr/>

**Réseaux Sociaux** d'Ambitions Transitions : [Instagram](#), [Linkedin](#), [Facebook](#) et [Twitter](#).

**Clubs alumni membres :**

Audencia Club Transitions, EDHEC Alumni en transition, ESCP Transition Network, ESSCA Alumni Transition, ESSEC Transition Alumni, IESEG for change, HEC Transitions, RSB for change, SKEMA Alumni Club Transitions, X-Urgence Écologique, NOISE emLyon.

Les collectifs des écoles suivantes font également partie du collectif Ambitions Transitions mais nous ont rejoint très récemment. Ils n'ont pas été en mesure de répondre au questionnaire : Burgundy Business School, SIGMA Clermont, Green Management School, NEOMA

Le collectif est animé par une "team cœur" composée d'une dizaine de membres actifs.

### **Principales réalisations :**

- Organisation du forum Ambitions Transitions 2022 à l'Académie du Climat de Paris en avril 2022 et en ligne, quelques chiffres :
  - Plus de 1100 visiteurs
  - 66 organisations engagées participantes pour recruter
  - 6 organismes de formation présents pour discuter avec les visiteurs
  - 12 tables rondes et 12 ateliers.
- Co-organisation de la soirée de clôture UEED2022 initiée par le Mouvement Impact France sur le thème de la sobriété – Mise en lumière des actions des différents collectifs alumni
- Co-rédaction de tribunes

### **Projets :**

- Organisation du forum Ambitions Transitions du 7 au 9 avril 2023 en format hybride - digital et présentiel - à l'Académie du Climat à Paris.
- Mobilisation des alumni issus de l'enseignement supérieur, au-delà des écoles de commerce et des écoles d'ingénieurs (universités, IUT, écoles d'architecture, école de journalisme, écoles de communication...)
- Création de synergies avec les acteurs de la transition pour l'enseignement supérieur : Pour un Réveil Ecologique, Alumni for the planet etc...
- Création d'un mapping des acteurs de l'écosystème de la transition dans l'enseignement supérieur
- Création de communautés locales Ambitions Transitions en France (en commençant par Lyon et Nantes)
- Accompagnement à la création de collectifs engagés dans les établissements de l'enseignement supérieur
  - Création d'un kit de création de collectif engagé au sein établissements de l'enseignement supérieur
  - Organisation de séminaires / webinaires
- Rédaction de tribunes

### **Contacts :**

- Daphné Olivin : daphne.olivin@edhec.com
- Owen-Basile Marsh : owenmarsh@hotmail.fr
- Elodie Binois : elodie.binois@gmail.com

## B. Audencia Transitions

**Date de création** : Septembre 2020

**Mission** : Notre objectif commun est de contribuer à bâtir un monde plus solidaire, durable, et heureux. Nous pensons que pour y arriver, plusieurs transitions sont à opérer : sociale, environnementale, personnelle, professionnelle, individuelle, collective...

Diplômé.e.s d'Audencia, nos métiers, nos expertises et nos secteurs d'activité sont variés, notre champ d'action est large ! Nous avons toutes et tous un rôle à jouer face à l'urgence climatique et sociale ! Ce qui nous anime : faire émerger un nouveau modèle de société, qui renouvelle nos façons de produire, de travailler, de consommer et de vivre ensemble en unissant nos forces. Nos champs d'action : #Sensibilisation - Réfléchir, échanger, partager, débattre des enjeux de société afin d'affiner notre esprit critique et nos prises de position individuelles. Inciter chacun.e à passer à l'action dans son engagement. #TransitionPro - Inspirer, outiller et faciliter les connexions pour permettre à chacun.e de devenir acteur.rice du changement dans son entreprise ou d'évoluer vers l'écosystème à impact positif. #RelationEcole - Soutenir l'école dans sa volonté d'être "une meilleure école pour le monde" et accompagner la mise en pratique de son plan stratégique Ecos 2025.

**Nombre d'alumni membres** : 2000 membres sur la plateforme Together interne à Audencia, 1330 membres sur LinkedIn, 110 sur nos groupes d'échanges, une quinzaine actifs

**Contacts** : Nicolas Vergne, nvergne@audencia.com

**Contexte, origines, objectifs** : Le club a été créé au moment de la définition de la stratégie de l'école pour 2025 avec la volonté de prendre notre place dans les débats, de sensibiliser plus largement nos copains diplômés & étudiants, de faire sauter les préjugés pour faire sa transition pro vers un job à impact positif et d'influencer très fortement le contenu des cours d'école de commerce pour que les écoles forment aux enjeux qui traitent des seuls sujets vraiment importants : comment réaliser une redirection écologique la société / de l'économie dans une justice sociale

### Principales réalisations :

- Grande implication dans la tenue de l'évènement Ambitions Transitions
- Organisation de fresques du climat - aux étudiants, mais aussi participation à la fresque de l'administration d'Audencia
- Présence à tous les comités de l'école (chaire impact positif / RSE / Gaia)
- Intervention lors des rentrées de l'école auprès des étudiants
- Présence lors de la revue des programmes
- Organisations d'afterwork, de "café transitions"...
- Mise en place d'un cours de sensibilisation obligatoire aux discriminations sexistes faites en école auprès des étudiants et des profs

**Projets à venir** : Afterwork, café transitions, Fresque, Ambitions Transitions

## C. EDHEC Alumni en transition



**Date de création** : mars 2021

**Mission** : mettre la transition socio-écologique et énergétique au cœur de la stratégie pédagogique et pratique (établissement, mécénat, etc.) de l'EDHEC

**Nombre d'alumni membres** : Environ 60 membres, une quinzaine de membres actifs

**Principales réalisations** : Animations de Fresques du climat pour les alumni et le *board* de l'EDHEC, organisations des rentrées climat à l'EDHEC (qui ont lieu depuis 2019) accompagnée d'une conférence, création d'un podcast mettant en avant des thématiques de la transition au travers de parcours d'alumni EDHEC, création d'un cours dans le tronc commun sur les limites planétaires et le développement durable, création d'un cours en BBA : un modèle à bout de souffle.

**Projets** : GT sur l'animation de la fresque du climat et de la formation à d'autres fresques (agroalim' etc), continuation du cours sur les limites planétaires et travail d'intégration de ces questions de transition dans l'ensemble des cours du tronc commun, projet pour la mise en place de "climate talks" invitant étudiant.es, alumni et professeurs à venir s'exprimer autour d'une table sur les sujets de la transition et leur ressenti, participation à la réflexion sur la stratégie RSE de l'école et mise en relation avec l'écosystème, réflexions sur les cours en M1/M2 et mise en place d'un électif pré-master.

**Contacts** :

- Daphné OLIVIN, [daphne.olivin@edhec.com](mailto:daphne.olivin@edhec.com)
- Antoine VERGNAUD, [antoine.vergnaud@growthacademy.com](mailto:antoine.vergnaud@growthacademy.com)
- Thomas GOELLNER, [thomas.goellner@edhec.com](mailto:thomas.goellner@edhec.com)

## D. ESCP Transition Network



**Date de création** : Novembre 2020

**Mission** : L'ETN est un collectif rassemblant plus d'une centaine d'élèves + alumni + enseignants + membres de l'administration de l'ESCP pour alerter et former un maximum de personnes du réseau ESCP sur les conclusions des rapports du GIEC sur le changement climatique et de l'IPBES sur la disparition de la biodiversité et mener les transformations nécessaires au respect de l'Accord de Paris.

[Charte ETN](#)

**Nombre d'alumni membres** : près de 300 (voir la [liste publique des membres](#) : 28 Professeurs & Enseignants, 20 Administration, 139 Alumni, 182 Étudiants)

**Collaboration** : Career Center ESCP, Équipe Communication, Equipe IT, Asso Alumni ESCP, NOISE.

**Principales réalisations** :

- [Liste des sites d'Offre d'Emplois Sustainability](#)
- **“Sustainability is not only CSR”**: 11/2/21 + 2/12/21
  - Événements en collaboration avec le Career Center ESCP : 4 alumni d'école de commerce présnet (Loom, Quantis, RTE, Citizen Capital)
- **Forum Métiers**
  - **19 octobre 2021** : 1er Forum Sustainability à l'ESCP : 19 entreprises, 300 participants
  - **7-9 avril 2022** : contribution à l'organisation du Forum Ambitions Transitions
- **Parcours Inspirants** : rencontres avec des Alumni de l'ESCP et d'autres écoles investis dans la Sustainability
- **Ciné Club** : Yann Arthus Bertrand (présent) pour *Legacy, Ruptures, Bigger than us*
- **Enseignants Sustainability**: une petite dizaine d'Alumni sont devenus enseignants ESCP pour donner le cours Masters 1, *Sustainability*
- **Conférence “[Entreprises & Décroissance : \(P\)oser le débat](#)” + “[Le Grand Oral de l'économie Circulaire](#)”** : support
- **Réu Mensuelles**

**Projets** :

- **1 000 Fresques** : Objectif d'animer la Fresque du Climat à 100% des professeurs ESCP & l'administration. A date : 300+ personnes ont suivi la Fresque du climat grâce à l'animation de l'ETN, 100 personnes ont suivi la formation à l'animation et sont devenus animateurs de la Fresque du Climat.

**Contact** : Pierre Peyretou, [pierre.peyretou@gmail.com](mailto:pierre.peyretou@gmail.com)

## E. ESSCA Alumni Transition

**Date de création** : premier trimestre 2021

**Mission** : rassembler l'ensemble de la communauté ESSCA afin d'accélérer la transition écologique et sociale de l'école

**Nombre d' alumni membres** : 919 (au 15 août 2022)

### Principales réalisations :

- Plaidoyer signé par plus de 650 personnes en deux mois
- Nombreux ateliers de sensibilisation et de mobilisation des étudiants et alumni, orchestrés par le Club Impact Positif (club préexistant absorbé par ESSCA Alumni Transition)
- Représentation du think & do tank au conseil d'administration de l'association ESSCA Alumni, elle-même représentée au sein du conseil d'administration de l'ESSCA
- Mise en lumière accrue des engagements écologiques, sociaux et sociétaux au sein du réseau ESSCA Alumni : portraits d'alumni engagés, pages dédiées sur le site web de l'association, prix RSE lors de la cérémonie des ESSCA Awards...
- Co-organisation du premier forum inter-écoles "Ambition Transitions" en avril 2022, à l'Académie du Climat à Paris
- Soutien apporté à l'ESSCA pour la mise en place d'un trophée RSE/ESS lors de la cérémonie de remise des diplômes de mai 2022

### Projets :

- Participation au CSR Advisory Board de l'ESSCA en septembre 2022, comité dont l'expertise en matière de développement durable et de responsabilité sociétale alimente la réflexion stratégique de l'institution.
- Organisation d'un événement de sensibilisation et de mobilisation d'ampleur autour de la transition écologique sur le campus de Boulogne et en direct sur les réseaux sociaux en novembre 2022

### Contacts :

- [skat@essca.fr](mailto:skat@essca.fr)
- Coordination Ambition Transitions / ClimatSup : Sébastien Frin
- Gouvernance / Communication : Marine Le Picard
- Club Impact Positif : Christophe Pigré



## F. ESSEC Transition Alumni



**Date de création** : Mai 2020 - Lancement officiel en novembre 2020

**Mission** : Rassembler et créer un réseau qui soit :

- Un acteur de poids au sein de l'institution ESSEC pour accompagner l'école et intégrer l'urgence environnementale et sociale dans toutes les actions du groupe
- Un réseau de solidarité permettant à tou-te-s les jeunes diplômé-e-s et alumni en reconversion de s'orienter vers des métiers en adéquation avec leurs valeurs en s'appuyant sur l'expérience des membres de la communauté mu-e-s par les mêmes questionnements et la même volonté d'agir.
- Un lieu d'échange et de partage entre ancien-ne-s ESSEC souhaitant s'outiller et acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la transformation de leurs entreprises.

**Nombre alumni membres** : 1 069 dans le [groupe d'alumni](#), 536 membres sur le Slack d'échanges et 72 actifs sur Whatsapp.

### Principales réalisations 2020-2022 :

- Lancement du mouvement en décembre 2020, lors d'un événement avec 700 participant.e.s, et un manifeste signé par plus de 3 000 alumni
- Échanges réguliers au sein du réseau : visios hebdomadaires et afterworks distanciels ou présentiels
- Engagements auprès de l'école : actifs dans l'élaboration de la stratégie Together de transformation de l'école, participation à des groupes de travail sur la mobilité, réflexions diverses (diversité, classements...), Rentrée Climat, Chaire Talents de la Transition Écologique, Fresque de la Diversité
- Plus de 300 Alumni sensibilisés via une Fresque du Climat ; autres ateliers de sensibilisation comme l'atelier 2tonnes
- 7 Clubs Alumni engagés dans des événements de sensibilisation
- 10 tables rondes organisées en partenariat avec d'autres institutions ou associations
- Interventions de grands témoins (ex Directeur du Muséum d'Histoire Naturelle)
- 1er Forum des Métiers de la Transition en février 2021 et participation à l'organisation du forum inter-écoles Ambitions Transitions en avril 2022
- Contribution à la construction de sites ressources autour des outils de reconversion (Ways to Shift...)
- Membre du conseil d'administration d'ESSEC Alumni et au Comité de Concertation de la stratégie de transformation "Together"
- Co-rédaction (entre autres avec le Shift Project) de recommandations pour les classements de l'enseignement supérieur
- Avec d'autres structures engagées : pétitions, tribunes...

### Projets 2022-2023 :

- Pérennisation des actions actuelles
- Weblunchs d'experts en transverse
- Développement des actions avec les clubs alumni internationaux
- Mise à disposition de ressources d'accompagnement de la reconversion en s'inspirant de témoignages et en rassemblant les ressources existantes
- Convention des entreprises pour le Climat pour des alumni dirigeant.e.s

- Actions de sensibilisation régulières (Lifelong Learning, modules de formation)
- Projet de rédaction d'un livre collectif sur le climat
- Projet de podcast et de témoignages

**Contacts** : L'équipe de "pilotage" d'ESSEC Transition Alumni :

- Aude Serrano - aude.serrano@gmail.com
- Lou Welgryn – lou.welgryn@gmail.com
- Apolline Boulaire - apolline.boulaire@essec.edu
- Alain Risbourg - arisbourg@gmail.com
- Sandrine Benattar - sandrine.benattar@gmail.com
- Albane Crespel (lien avec Ambitions Transitions) - albanecrespel@gmail.com

## G. HEC Transition



**Date de création** : Mars 2022 (officialisation de la fusion entre l'ancien club alumni Economie verte et un collectif de jeunes diplômés et étudiants)

**Mission** : HEC Transition a pour objectif de mobiliser toute la communauté HEC, alumni, étudiants et professeurs, pour accélérer la transition vers un monde durable et juste. Les trois piliers de notre action sont :

- Créer un réseau puissant et solidaire entre les personnes engagées pour la transition.
- Aider les alumni et les étudiants qui souhaitent embrasser une carrière dans le développement durable ou qui veulent réorienter leur entreprise.
- Renforcer les liens avec l'école en accompagnant la refonte des programmes HEC pour intégrer les enjeux socio-écologiques, notamment le Programme Grande École.

**Nombre d'alumni membres** : 100

### Principales réalisations :

- Rédaction d'un rapport sur l'intégration des enjeux socio-écologiques dans le cursus d'HEC, dans le cadre de la réforme du cursus de L3-M1 prévue pour la rentrée 2023. A la suite de ce rapport, 2 membres d'HEC Transition et 1 étudiant d'Esp'r, l'association écologiste, ont été intégrés aux groupes de travail et au Comité de pilotage de la réforme.
- Rédaction d'un livre blanc sur la biodiversité en anglais, en collaboration avec HEC Alumni, remis à la négociatrice en chef française pour le climat dans le cadre de la COP15 sur la biodiversité, organisation d'un événement en présentiel et d'un événement en ligne pour diffuser ce rapport auprès de la communauté des alumni
- Organisation de 4 événements de networking en présentiel au 2ème semestre
- Organisation de 2 sessions de "peer-to-peer learning" sur la biodiversité et la transition énergétique

### Projets :

- Reprise des formations de "peer-to-peer learning" sous un format revu
- Rédaction de fiches sectorielles pour orienter vers les entreprises durables (projet pilote : secteur du conseil)
- Lancement d'un média interviewant des alumni travaillant dans l'impact, afin de promouvoir de nouveaux imaginaires de carrière
- Participation à la définition d'une feuille de route d'impact pour 2030 d'HEC
- Cycle d'événements en collaboration avec les autres clubs alumni afin de les mettre en mouvement
- Internationalisation de la communauté d'HEC Transition
- Multiplication des liens entre alumni et professeurs pour pousser pour l'intégration des enjeux socio-écologiques dans les cours fondamentaux

### Contacts :

- Valentine Japiot, valentine.japiot@hec.edu
- Louis Fidel, louis.fidel@hec.edu

## H. IÉSEG For Change



**Date de création : 2020**

**Mission :** Le Club IÉSEG for Change vise à mobiliser la communauté IÉSEG autour des grands enjeux socio-environnementaux de notre époque. Dans son nouveau plan stratégique 2022-2027, intitulé « INSPIRER – CONNECTER – TRANSFORMER », notre École s’est donné l’ambition de faire grandir les acteurs du changement oeuvrant pour une société meilleure : « Empowering changemakers for a better society ». L’occasion pour nous toutes et tous de participer concrètement au développement responsable des organisations et des entreprises de demain.

**Notre objectif :** accompagner les diplômés et les étudiants à devenir des acteurs de la transition.

- Formation aux enjeux environnementaux pour tout le réseau : Compréhension
- Accompagner les IÉSEG dans leur projet professionnel : Accompagnement
- Faire de l’IÉSEG une école innovante et engagée pour relever les défis de la transition : Transformation
- Outiller les alumni qui souhaitent faire bouger les lignes dans leur organisation : Action
- Créer du lien entre les acteurs de la transition et porter leur voix : Synergie

En tant qu’anciennes et anciens élèves de l’IÉSEG, nous sommes convaincus que nous avons notre rôle à jouer dans ce mouvement.

**Nombre d’alumni membres :** une dizaine de membres actifs et près de 200 abonné.e.s

**Principales réalisations :**

- **Contribution à la rentrée climat et organisation d’ateliers à travers l’année :** ateliers Fresque du climat / du numérique / des déchets etc. pour sensibilisation de toute la communauté IESEG (membres de l’administration, enseignant.e.s, élèves, alumni).
- **Représentation et présentation du club lors de l’événement Référents du Développement Durable (R2D2)** en juin 2022 (auprès d’une centaine de responsables DD de Grandes Ecoles et de la Communauté IESEG)
- **Lien étroit avec l’administration**
  - Points mensuels avec l’administration
  - Participation / Consultation pour la construction des roadmaps annuelles
  - Participation aux boards stratégiques ? (Proposition de l’école, mais à n’est pas encore en place)
- **Réalisation de vidéos / témoignages pour encourager les étudiant.e.s à s’engager** (diffusées lors de la rentrée 2022 avec 1500+ étudiant.e.s touché.e.s)
- **Participation à l’organisation du forum Ambitions Transitions 2022** (et 2023 !)
- **Création d’une page LinkedIn Publique** (en plus d’un groupe privé) pour communiquer et sensibiliser la communauté IESEG (et plus largement) autour des grands enjeux sociaux, sociétaux, environnementaux
  - Co-rédaction de tribunes
  - Mise en avant des actions menées par les autres collectifs (Pour un Réveil Ecologique, Alumni for the planet, Ambitions Transitions, QuotaClimat, etc.)

**Projets :**

- Participation / co-organisation du forum Ambitions Transitions 2023
- Test de l’EcoChallenge Little Big Impact pour une diffusion éventuelle au sein de l’école
- Co-organisation à la Grande Soirée des UEED2022 (présentation du collectif Ambitions Transitions et du club + animation d’un quizz)

- De nouveaux ateliers Fresques
- Organisation de conférences et tables rondes sur la transition
- Sensibilisation / communication / tribunes par exemple :
  - Partage des recommandations Impact Climat pour une meilleure prise en compte des critères d'impact sociaux et environnementaux dans l'établissement des classements d'écoles
  - Tribune (initiée par jobs\_that\_makesense déjà co-signée par Enactus, Animafac, RESES, Ticket for Change, le film Ruptures, le collectif Basculons, Pépites Vertes et Pour un Réveil Ecologique) : appel aux étudiants pour ne pas attendre la fin de leurs études pour bifurquer et inciter leurs établissements à se transformer

**Contacts** : Owen-Basile Marsh [owenmarsh@hotmail.fr](mailto:owenmarsh@hotmail.fr)

## I. NOISE emLyon

**Date de création :** Le NOISE emlyon a été créé en 2015, l'association existe depuis 13 ans à l'emlyon et s'appelait EMicrocrédit. L'association a rejoint le réseau NOISE global en 2015 (10 antennes et plus de 1000 membres actifs du réseau).



au sein

### **Missions :**

- Sensibiliser les futurs managers aux valeurs et pratiques de l'ESS
- Accompagner des projets d'entrepreneurs sociaux à l'échelle locale et internationale grâce au mécénat de compétence
- Propulser des projets à impact positif

**Nombre d' alumni membres :** 270 membres alumni, 35 membres par mandat (janvier à décembre) répartis en 8 pôles

**Principales réalisations :** participation à la fresque du climat, à la rentrée étudiante, participation au côté de la direction RSE à des projets (conférence avec Eva Sadoun, Green Impact Program, conférence Mix-R...), création d'évènements pour les étudiants de l'emlyon (voir projets), participation à des groupes de réflexions et projets (People Lab d'ENGIE)

**Projets :** +40 événements : Semaine Étudiante du Développement Durable, Social Impact Weekend, Social Business Challenge, Earth Sound Festival, paniers de fruits et légumes, clean run, conférences et tables rondes (MKS MakeSense Room), Atelier de conseil solidaire avec la Fondation Deloitte, mission de conseil solidaire pendant 3 mois avec la Fondation Deloitte, mission d'un mois de mesure d'impact dans le secteur de la microfinance, audit d'évènements avec deux labels : Ecofest et Ecollab...

### **Contacts :**

- Julie Lucaora : Présidente NOISE emlyon (mandat 2022), [julie.lucaora@edu.em-lyon.com](mailto:julie.lucaora@edu.em-lyon.com), LinkedIn: Julie Lucaora
- Théophile Petesque : Président NOISE emlyon (mandat 2023) [theophile.petesque@edu.em-lyon.com](mailto:theophile.petesque@edu.em-lyon.com)
- <https://www.noise-emlyon.org/>
- <https://www.linkedin.com/company/noise-emlyon/>

## J. RSB For Change



**Date de création** : mardi 23 mars 2021

**Mission** : Rassembler tous ceux qui forgent Rennes School of Business : étudiant-es, Alumni, associations, corps enseignant, administration, ... - pour agir à 3 niveaux sur le changement climatique : informer / inspirer / s'engager. [Notre manifeste](#)

**Nombre d' alumni membres** : une trentaine

### Principales réalisations :

- Conférences interactives en ligne (replays dispos sur notre chaine [Youtube](#))
- Ateliers (Fresque du climat, fresque agri'alim, Nudges verts)
- Ateliers de réflexion avec le doyen et la division RSE de l'école sur la stratégie 2023-2026 de l'école
- Aide à l'organisation du forum des métiers du collectif "Ambitions Transitions" début avril 2022

### Projets :

- Continuer les conférences, les apéros networking et les ateliers
- Continuer le dialogue avec notre école sur les enjeux. Une fresque du climat et un atelier 2Tonnes pour le comité de direction de l'école sont prévus début décembre 2022
- Continuer de nourrir le collectif Ambitions Transitions et d'aider à l'organisation du forum 2023

### Contacts :

- [Notre LinkedIn](#)
- Référente du club : Marie Sellier - [marie.sellier04@gmail.com](mailto:marie.sellier04@gmail.com)

## K. Skema Alumni Club Transitions



*Remarque : Ce document est rempli le 06/09/22. Les actions et membres impliqués peuvent évoluer très rapidement du fait de la création officielle très récente du Club (01/09/22).*

**Date de création :** Septembre 2022 (*le Club existe de manière informelle depuis mars 2021*).

**Mission :** SKEMA Alumni Club Transitions accompagne et soutient SKEMA Business School dans sa transition écologique, s'assure que tout étudiant.e arrive sur le marché du travail avec les clés de compréhension des enjeux de notre siècle et fédère et mobilise les alumni autour de ces enjeux.

**Précision :** Nous désignons par "enjeux" les mécanismes physico-chimiques concernant : le dérèglement climatique, l'effondrement de la biodiversité, la pollution, la raréfaction des ressources.

**Nombre d'alumni membres :** une dizaine de membres actifs et près de 200 abonné.e.s sur sa page [Linkedin](#)

### Principales réalisations :

- Organisation du forum Ambitions Transitions d'avril 2022 (format hybride en ligne et en présentiel à l'Académie du Climat) : 1100 visiteurs, 66 entreprises engagées, 6 organismes de formation, 12 conférences, 12 ateliers
- Co-organisation à la Grande Soirée des UEED2022 à l'initiative du Mouvement Impact France (présentation du collectif Ambitions Transitions et du club Skema Alumni Club Transitions + animation d'un quizz)
- Création d'une page LinkedIn pour fédérer la communauté alumni SKEMA et diffuser les actions du club
- Co-rédaction de tribunes
- Construction de la collaboration avec l'administration. Les points de contact principaux étant la directrice de SKEMA Alumni, le directeur du hub SKEMA Transitions et la chargée de communication de SKEMA Alumni
- Lancement du manifeste SKEMA Alumni Club Transitions auprès de la communauté Alumni dès le 15 septembre.

### Projets en cours de discussion (répartis par audience) :

- Hub SKEMA Transitions :
  - Membres de la gouvernance du Comité Transitions du Hub SKEMA Transitions
  - Présence et participation aux différents groupes de travail DD/RS
- L'établissement et la gouvernance SKEMA :
  - Formation du comité de direction de SKEMA aux enjeux sociaux et environnementaux
  - Identifier et consolider des partenariats avec des entreprises engagées dans la transition écologique
- Enseignements et recherche :
  - Soutien à la formation des enseignants de SKEMA
  - Accompagnement de l'école dans l'adaptation des enseignements avec une approche systémique et transversale
  - Favoriser l'intervention d'alumni formés et expérimentés sur les enjeux liés à la transition



- SKEMA Alumni :
  - Forum métiers à impact positif pour les étudiant.e.s et alumni en lien avec le Talent&Career
  - Partager des parcours inspirants des alumni sur les RS
- Etudiant.e.s de SKEMA :
  - Rentrées Climat
  - Conférence / Webinar / Tables-rondes
  - Organisation d'ateliers de sensibilisation et d'intelligence collective : Fresque du Climat, 2Tonnes, Eco Challenge Little Big Impact...
  - Organisation de projection débats
- Ecosystème alumni engagés :
  - Organisation du forum Ambitions Transitions du 7 au 9 avril 2023
  - Co-rédaction de tribunes
  - Echanges de bonnes pratiques
- Vie et animation de la communauté du Club :
  - Rencontres entre membres du Club
  - Sorties "engagées" du Club : participation à des conférences, ateliers, rencontres hors-cadre SKEMA
  - Participation à des initiatives locales / départementales / nationales

**Contact** : Elodie Binois, [Elodie.binois@gmail.com](mailto:Elodie.binois@gmail.com)

## L. X-Urgence écologique

**Date de création** : Novembre 2021, après plusieurs années de réalisations en petit groupe.

**Mission** : Collectif des polytechnicien·nes convaincu·es par l'urgence écologique et engagés pour une transformation sociétale limitant les dégradations environnementales et les souffrances humaines qui en résultent. Nos activités consistent à la fois en :

- la création d'espaces d'inspiration, d'accueil et de soutien
- l'aide à l'école dans l'évolution de son enseignement et de sa recherche
- la diffusion de ces enjeux au sein de l'ensemble des alumni de l'X

**Nombre alumni membres** : 730 Sympathisants, ~50 bénévoles actifs

**Principales réalisations et projets** :

Soutien et Entraide entre nos membres :

- Soutien au binet NeXt, l'association étudiante de l'X
- Groupes de discussion et d'entraide thématiques sur des enjeux professionnels et personnels
- Apéros avec groupes locaux dans ~10 villes
- Rencontres d'été sur 3 jours en 2022, 35 participant·e·s
- Partage d'offres d'emploi, et de projets de nos membres
- Constitution d'un annuaire des alumni engagé·e·s

Aide à l'Ecole polytechnique dans ses évolutions

- Co-crédation d'un séminaire de rentrée aux enjeux environnementaux
- Echange avec direction des études et enseignants-chercheurs sur l'évolution des programmes d'enseignement et activités de recherche

Sensibilisation et engagement de l'ensemble de la communauté polytechnicienne :

- Participation aux anniversaires de promotion (Fresque de la Renaissance Écologique)
- Articles réguliers dans le journal des anciens élèves
- Evénements et table-rondes diffusés au-delà de nos sympathisant·e·s et en partenariat avec d'autres groupes d'alumni de l'X
- Actions spécifiques vis-à-vis des élèves (à travers le Forum notamment) pour sensibiliser les étudiants sur des parcours orientés vers des métiers engagés
- Participation aux forums des métiers "Ambitions transitions"
- Echange direct avec des anciens élèves à des postes décisionnaires en entreprise et dans l'administration pour susciter leur engagement

**Contact** : [x-urgence-ecologique@protonmail.com](mailto:x-urgence-ecologique@protonmail.com)

The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Association loi 1901 reconnue d'intérêt général et guidée par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique en Europe. Nos membres sont de grandes entreprises qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité.

[www.theshiftproject.org](http://www.theshiftproject.org)

**Contacts :**

**Kelvin Frisquet**

Chef de projet

[kelvin.frisquet@theshiftproject.org](mailto:kelvin.frisquet@theshiftproject.org)

+33 7 87 53 90 71

**Vinciane Martin**

Chargée de projet

[vinciane.martin@theshiftproject.org](mailto:vinciane.martin@theshiftproject.org)

**Clémence Vorreux**

Référente Enseignement supérieur

[clemence.vorreux@theshiftproject.org](mailto:clemence.vorreux@theshiftproject.org)

