

-STAGE-

# CHARGÉ.E DE MISSION COMMUNICATION DIGITALE / GRAPHISME / AUDIOVISUEL

## Notre organisation

**The Shift Project** est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie post-carbone. Guidés par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique en Europe.

**Éclairer** : nous constituons des groupes de travail autour des enjeux les plus délicats et les plus décisifs de la transition vers une économie post-carbone ; nous produisons des analyses robustes et chiffrées sur les aspects clés de la transition ; nous élaborons des propositions innovantes, avec le souci d'apporter des réponses à la bonne échelle.

**Influencer** : nous menons des campagnes de communication et de lobbying pour promouvoir les recommandations de nos groupes de travail auprès des décideurs politiques et économiques ; nous organisons des événements qui favorisent les discussions entre parties prenantes ; nous bâtissons des partenariats avec les organisations professionnelles, le monde universitaire et des acteurs internationaux.

**Association loi 1901 reconnue d'intérêt général** créée par Jean-Marc Jancovici en 2010, *The Shift Project* (TSP) est soutenu par des leaders économiques qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité stratégique. Depuis 2010, les travaux de notre équipe pluridisciplinaire ont eu un impact notable sur l'élaboration des politiques publiques nationales et européennes.

**L'équipe** est composée d'une dizaine de personnes aux profils variés, et dirigée par Matthieu Auzanneau. Elle travaille de près avec le bureau et les administrateurs de l'association, ainsi qu'avec les chef.fe.s de projet qui pilotent les groupes de travail. Le think tank bénéficie du soutien d'une large communauté d'experts, et notamment de bénévoles qui ont constitué une association autonome : *Les Shifters*.

**Le pôle affaires publiques, événementiel et communication** œuvre de manière transversale au service de toutes les dimensions du think tank : projets et recherche, plaidoyer et affaires publiques, direction et partenariats, etc. Les objectifs du pôle portent sur la visibilité du think tank (communication institutionnelle) et la diffusion de ses travaux auprès des décideurs économiques et politiques – y compris à travers l'organisation d'événements et de campagnes médiatiques.

## Votre profil

**Étudiant.e** en communication digitale / webdesign / école de graphisme / audiovisuel. La maîtrise de tous ces domaines sera un atout indéniable, mais n'hésitez pas à candidater si vous maîtrisez seulement l'un de ces domaines.

Vous êtes force de proposition, motivé.e, persévérant.e, créatif/créative et rigoureux/rigoureuse. Vous êtes d'une grande rigueur et faites preuve d'une insatiable curiosité. Vous disposez d'un bon relationnel et vous vous voyez travailler dans une équipe à taille humaine, au service d'un projet qui a du sens.

### **Vos connaissances :**

- ✚ Vous avez DEJA une ou plusieurs expériences dans le web, le graphisme, l'audiovisuel ou plus largement la communication digitale et en maîtrisez les principaux enjeux.
- ✚ Vous maîtrisez la suite Adobe Pro (PAO, Premiere Pro)
- ✚ Vous connaissez les réseaux sociaux (en particulier Instagram) et Wordpress
- ✚ Les plus : vous connaissez le milieu des ONG, des think tank et / ou les enjeux climatiques et énergétiques

## Vos missions principales

### ➤ Supports print

- Production de nouveaux supports print / digitaux de présentation du Shift Project, en phase avec notre nouvelle identité visuelle (ou pilotage de graphistes expérimentés, en fonction de l'expérience)
- Mise en page de notes d'analyse et de rapports (ou pilotage de graphistes expérimentés, en fonction de l'expérience)

### ➤ Site web

- Rédaction et mise en ligne de contenus en anglais et en français
- Appui au lancement du projet « refonte du site web » pour 2022

### ➤ Réseaux sociaux

- Lancement du compte Instagram
- Production de visuels
- En fonction de l'expérience, mise en place et pilotage d'une stratégie consolidée sur tous nos réseaux

### ➤ Vidéo

- Production et valorisation de contenus vidéo
- Captation et montage vidéo lors d'événements
- Gestion du compte Youtube de l'organisation

### ➤ Événements

- Soutien à l'organisation d'événements, en particuliers d'événements en ligne

## Des détails qui n'en sont pas

**Type de contrat** : stage

**Durée** : 6 mois à partir de janvier 2022

**Rémunération** : 1000€ bruts + tickets restaurant + 50% transports ou Indemnité kilométrique vélo

**Lieu** : poste basé dans les locaux du think tank (16 rue de Budapest, Paris 75009)

Vous travaillerez au quotidien au sein du pôle affaires publiques, communication et événementiel, sous la supervision de la Responsable communication & événementiel Ilana Toledano.

**Merci d'adresser vos candidatures à** : [ilana.toledano@theshiftproject.org](mailto:ilana.toledano@theshiftproject.org)