

**-Mission de 12 mois-**

## **Chargé.e de communication du PTEF** **(Plan de transformation de l'économie française)**

### **Notre organisation**

**The Shift Project** est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie post-carbone. Guidés par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique en Europe.

**Association loi 1901 reconnue d'intérêt général** créée par Jean-Marc Jancovici en 2010, *The Shift Project* (TSP) est soutenu par des grandes entreprises qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité stratégique. Les travaux de notre équipe pluridisciplinaire ont eu un impact notable sur l'élaboration des politiques publiques nationales et européennes.

**L'équipe** est composée d'une dizaine de personnes aux profils variés, et dirigée par Matthieu Auzanneau. Elle travaille de près avec le bureau et les administrateurs de l'association, ainsi qu'avec les chef.fe.s de projet qui pilotent les groupes de travail. Le think tank bénéficie du soutien d'une large communauté d'experts, et notamment de bénévoles qui ont constitué une association autonome : *Les Shifters*.

**Le pôle affaires publiques, événementiel et communication** œuvre de manière transversale au service de la visibilité du think tank (communication institutionnelle) et la diffusion de ses travaux auprès des décideurs économiques et politiques – y compris à travers l'organisation d'événements et de campagnes médiatiques. Dans le triple contexte de l'élaboration du Plan de transformation de l'économie française (PTEF), d'une période électorale chargée entre 2020 et 2022 et d'une évolution du niveau de criticité des enjeux climatiques en France, un besoin de recrutement se fait jour pour la communication et la diffusion du PTEF, et pour s'assurer de l'adéquation entre la communication du *Shift Project* et la période.

**Le Plan de transformation de l'économie française (PTEF)** vise à proposer des solutions pragmatiques pour décarboner l'économie et assurer sa résilience. Initié au début du 1er confinement, il s'inscrit dans la perspective du fameux "monde d'après" et a vocation à alimenter le débat public qui va précéder l'élection présidentielle de 2022. Rendez-vous sur ce lien pour en savoir davantage : <https://theshiftproject.org/article/vision-globale-v1-plan-de-transformation-shift/>

### **Votre profil**

**Formation supérieure (BAC+4/5) en** communication, commerce, marketing, sciences politiques, etc., vous avez plus de 5 d'expérience, ou des expériences particulièrement pertinentes pour la mission.

**Vous savez prendre la plume**, formuler des idées et vulgariser. Vous avez de bonnes qualités rédactionnelles et de synthèse. Vous êtes à l'aise à l'oral.

**Vous avez une appétence pour la politique** et des connaissances en la matière.

**Vous êtes autonome et organisé.e**, capable d'arbitrer entre les priorités. Vous savez prendre des initiatives tout en vous adaptant à l'identité de l'organisation.

**Vous êtes à l'aise dans une organisation agile**, vous disposez d'un excellent relationnel, et vous vous voyez travailler dans une équipe à taille humaine, et faites preuve d'une insatiable curiosité.

**Vous connaissez les principaux enjeux de la communication**, et notamment de la communication web. Vous maîtrisez les outils informatiques (Word, Power Point, Outlook, Internet etc.) et particulièrement web (réseaux sociaux, sites web, Mailchimp etc.).

**Les plus** : vous vous intéressez au changement climatique, et vous avez des convictions fortes quant à l'urgence d'agir pour en limiter les impacts.

## Des détails qui n'en sont pas

**Type de contrat** : nature du contrat à déterminer (CDD ou prestation)

**Début, durée et temps** : début souhaité au plus tard en février 2021 ; mission de 12 mois *a priori*, avec possibilité de prolongation jusqu'à mi-2022 ; temps de travail compris entre 3 et 5 jours par semaine.

**Rémunération** : selon profil et temps de travail (tickets restaurant + 50% transports ou Indemnité kilométrique vélo si CDD)

**Lieu** : poste basé dans les locaux du think tank (16 rue de Budapest, Paris 75009), avec possibilité de télétravail partiel

## Vos missions principales

**Piloter la stratégie de communication du think tank sur le PTEF** sera votre mission, en étroite association et parfois en binôme avec la responsable de la communication et le directeur des affaires publiques, qui sera votre responsable. Cela comprend :

- Un rôle stratégique continu : vous coordonner la définition de la stratégie de communication spécifique au PTEF, et assurerez sa planification et sa mise en œuvre en continu en bonne intelligence avec la stratégie générale de communication du *Shift* ; identifierez les informations pertinentes et les opportunités, notamment politiques, pour la communication du PTEF auprès des corps intermédiaires ;
- Un rôle opérationnel important : vous serez la « plume » de l'équipe et rédigerez des tribunes, éditos et documents de présentation du PTEF ; élaborerez des éléments de langage sectoriels avec les chefs de projets sectoriels du PTEF ainsi que des éléments généraux en lien avec la direction du Shift, avec laquelle vous collaborerez spécifiquement sur la « mise en récit » du PTEF ; mettez en œuvre de toutes les actions de communication afférentes au PTEF (événementiel, presse etc.) ;
- Un rôle clé dans la communication digitale : vous piloterez ou assurerez la rédaction, la création ou mise en page et l'envoi de toutes les communications mail spéciales PTEF ; piloterez ou assurerez la visibilité du PTEF sur le site internet (Wordpress), les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, bientôt Instagram) et la chaîne YouTube.

**Piloter le portage du PTEF auprès des acteurs politiques**, notamment partisans, dans le cadre électoral de 2021-2022, à travers des notes, l'organisation et la conduite de rendez-vous, et la coordination de bénévoles.

**Collaborer** avec tous les membres de l'équipe – particulièrement l'équipe communication du *Shift*, l'équipe de recherche du PTEF et les équipes de bénévoles *Shifters* travaillant sur la diffusion des travaux du *Shift* – sera votre quotidien, mais certains projets nécessitent une forte autonomie. Vous serez en contact régulier avec les chercheurs du PTEF, les prestataires (graphistes, imprimeurs, agences, traiteurs, développeurs, etc.) et vos collègues du pôle.

**...et comme toute l'équipe**, vous serez amené.e à régulièrement mettre à jour les bases de données et listes de diffusion internes, vous participerez à des événements organisés par des partenaires, aux réunions internes et à la vie de l'association, vous assurerez une veille médias et vous serez invité.e à être force de proposition pour l'optimisation des outils et l'évolution de la stratégie. Vous bénéficierez des nombreux échanges ayant cours au sein de l'équipe, sur le fond des sujets et pour monter en compétence techniquement.

## Pour candidater

Vous souhaitez apporter votre concours à un projet d'intérêt général ? Vous souhaitez travailler pour une association ? Notre mission vous parle ? Vous voulez interagir avec un écosystème riche et dynamique ? Vous pensez que votre profil correspond ? L'équipe vous plaît ? Rejoignez-nous !

- ⇒ **Envoyez votre CV + Lettre de motivation**  
par mail à Jean-Noël Geist, Directeur des affaires publiques  
et Ilana Toledano, Responsable communication :

[communication@theshiftproject.org](mailto:communication@theshiftproject.org)

Objet du mail : Candidature – Stratégie de communication du PTEF