

Mobiliser l'enseignement supérieur pour la transition énergétique

Atelier 4 : « Le rôle des parties prenantes extérieures dans la valorisation des enseignements et établissements pionniers »

Compte-rendu

Pilotes : Jean-Christophe Carteron (Kedge Business School) | Marion Berthault (TSP) | Scribe : Romain Grandjean (TSP)

Parties prenantes supplémentaires identifiées : collectivités territoriales, ONU, syndicats professionnels, associations, partis politiques, échelons européens, associations d'anciens, CGE CPU (ces dernières n'ont pas pu toutes être traitées dans le cadre de cet Atelier car manque de temps).

Les classements

- Différentes sensibilités en fonction du type d'établissement, impact variable selon les catégories d'établissement
- Difficile de faire évoluer les critères, les classements commencent à inclure les thématiques de DD dans leur globalité mais on en est loin
- Nécessité de mieux valoriser les emplois verts en termes de salaires pour faire augmenter les positions dans les classements. Tant que les salaires resteront un critère clé des classements, difficile de faire progresser ces enjeux.
- Quelques classements qui mettent en évidence les paramètres DD pas tellement suivis d'effets
- Accréditations : la CTI audite sur la place du DD dans les enseignements, plus ou moins suivis. → imagination de classements « alternatifs »

Les concours

- Un des premiers obstacles : autant de diversité dans les concours que dans l'enseignement supérieur, de nombreux acteurs sont en jeu, il faut d'abord les identifier pour pouvoir ensuite voir quelle évolution est possible.
- Dépend des écoles : écoles de commerce → les concours sont externalisés par la banque commune d'épreuve, la DAC valide (direction d'admission des concours) et les sujets sont proposés par les enseignants de différentes écoles
- Polytechnique : arrêté du ministère de la Défense, épreuves proposés par les enseignants en interne, orienté par les ministères
- Leviers possibles mais de nombreux interlocuteurs.
- Suggestion : Travailler d'avantage sur le Bac car plus centralisé, un seul interlocuteur, via parcourssup.

Les médias

- Enjeu → schizophrénie des grands médias qui n'arrivent pas aujourd'hui à traiter la question de façon globale à travers toutes les disciplines, tant qu'on parlera du climat de manière épisodique le sujet ne pourra pas être impactant, nombreux facteurs à l'origine de cet obstacle (pression des actionnaires, crainte de perdre le lectorat si l'on parle de sujets trop effrayants, etc.).
- Un levier à explorer : la formation des journalistes pour mieux les sensibiliser à ces enjeux, contourner les grands médias qui ne basculeront de toute manière pas. Se rapprocher d'initiatives sur les réseaux sociaux (par exemple la récente initiative des youtubeurs)

Les collectivités territoriales

- Dans la relation des 'territoires' à l'enseignement supérieur, les rôles des uns et des autres varient beaucoup.
- D'une manière générale, les territoires sont des employeurs particulièrement utiles dans les problématiques d'aménagement du territoire et en lien direct ou indirect avec la population. Ils peuvent être des vecteurs importants de diffusion de l'information, de manières de faire et de modes de vie nouveaux dérivés de l'évolution des problématiques énergie/climat.
- Les territoires sont des « clients » de la formation initiale dans ces domaines, de la formation continue et de la formation des maires et des cadres des agglomérations. Ils sont donc co-constructeurs du futur des territoires et devraient être des partenaires de la conception des formations correspondantes.
- Certains territoires sont aussi des partenaires pour créer et moderniser le cadre de la vie universitaire en tant que partenaires dans la conception des projets, dans leur financement, dans la mise en œuvre des nouvelles manières de vivre et des technologies de l'avenir que ces « quartiers » sont amenés à intégrer et qui constituent une forme de formation en soi.
- Une réflexion plus approfondie serait nécessaire pour voir comment optimiser ce facteur dans la formation des étudiants (développer la dimension pédagogique de la ville, l'intervention dans le cadre de chantiers pédagogiques, utilisation des bibliothèques, des musées, des entreprises locales, etc...)
- Ils sont aussi clients/partenaires de certaines institutions de l'enseignement supérieur et laboratoires de recherche dans la préparation de documents de planification tels que les plans climat/énergie, les Plans d'aménagement 2030, etc.
- *Obstacles* : L'interaction des territoires avec leurs institutions d'enseignement supérieur est limitée du fait de l'absence de compétences particulières dans ce domaine.
- Les régions, les départements et les CIC sont cependant partenaires de certaines institutions d'enseignement supérieur (privées en particulier). Ce partenariat est cependant limité, financier en particulier.
- Surmonter les obstacles : l'interpénétration des institutions d'enseignement supérieur et des territoires est l'occasion de la création de nombreux partenariats. Formels et informels.

Les associations

- Plusieurs types d'associations aux rôles différents mais complémentaires.
- 3 types : étudiantes/ONG/fondations
- Asso étudiantes : permettent d'impulser un changement, création d'une dynamique car crédibilité auprès des administrations → rôle de porte-parole ?
 - o Obstacles : manque de pérennité car rotation des membres, manque de professionnalisme et de crédibilité envers les administrations car étudiants pas experts. Comment surmonter ces obstacles : manque de professionnalisme – coopération avec d'autres associations expertes dans le domaine, collaboration pour trouver des fonds, appartenance à un réseau plus grand (eg : le REFEDD)
- ONG : rôle de plaidoyer, aide à la sensibilisation, financement, expertise dans un domaine spécifique.
- Fondations : rôle financier et de visibilité, peuvent faire le lien avec les écoles car elles travaillent avec les entreprises
 - o Obstacles : Manque de connaissance des associations existantes ou manque d'un contact d'entrée
- Autres associations : rôle d'expertise, spécialisation dans un domaine, crédibilité
 - o Obstacles : concurrence entre les associations, positionnement clivant, divergences en fonction du sujet (nucléaire, éoliennes, ...), manque de connaissance des associations existantes ou manque d'un contact d'entrée, des possibilités offertes par les associations, manque de temps
- Les grandes associations environnementales reconnues en France ne se sont aujourd'hui pas encore positionnées sur la question de l'enseignement supérieur, contrairement par exemple à l'enseignement primaire et secondaire.

Les entreprises

- Distinction à faire entre grands groupes (qui peuvent exercer une influence) et PME/TPE (qui ont du mal à se projeter dans un contexte de changement climatique).

- Potentiel pouvoir de pression des étudiants qui souhaitent donner du sens à leur carrière (dont la construction est très différente de ce qu'on a pu connaître par le passé, plus axée sur la recherche de sens). Les enjeux de transition deviennent des critères de choix d'entreprises selon certains intervenants. Les entreprises qui n'adaptent pas leur stratégie pour faire face au CC, pourraient être pénalisées dans le choix des étudiants. Elles doivent adapter leur offre et le suivi de carrière.
- Les entreprises auront besoin de compétences pour adapter leur stratégie et la mettre en œuvre. Il faut le faire comprendre aux étudiants.
- Il existe différents moyens de financement par les entreprises des enseignements