

The Shift Project lance "l'observatoire 173 climat - assurance vie"

Par Ana Lutzky



© 1suisse/Flickr

Établir chaque année, à partir du deuxième trimestre 2017, un état des lieux de la prise en compte du risque climatique et de sa gestion par l'assurance vie française. C'est l'objectif de l'initiative lancée jeudi 27 octobre 2016 par le think tank The Shift Project, fondé par le polytechnicien Jean-Marc Jancovici, et dont Matthieu Auzanneau devient le directeur. Nommée "l'observatoire 173 climat - assurance vie", l'initiative tire son nom de l'article 173 de la loi transition énergétique, qui instaure à partir de l'exercice 2016 une transparence annuelle des investisseurs et des gérants d'actifs sur la manière dont ils intègrent le climat au sein de leurs politiques financières. "L'assurance vie représente le principal actif financier des Français, devant les détentions de titres et les dépôts bancaires", souligne le think tank.

Avec l'article 173 de la loi transition énergétique, "les sociétés françaises d'assurance vie sont invitées à décrire publiquement leur contribution à la transition énergétique et écologique et à la lutte contre le réchauffement climatique. Pour ce faire, aucune méthode ne leur est toutefois imposée", souligne The Shift Project ce jeudi.

"L'observatoire 173 climat – assurance vie" assurera une forte visibilité nationale et internationale aux initiatives des sociétés françaises d'assurance vie. Il valorisera dès 2017 leur effort de mobilisation pour la transition énergétique et climatique", indique le think tank dont l'objectif est de favoriser la transition vers une économie décarbonée.

UN SECTEUR CONCENTRÉ, DANS UN PAYS EN POINTE SUR LA FINANCE VERTE

"L'assurance vie française se prête bien à cet observatoire : le secteur est très concentré et une douzaine de compagnies couvrent plus de 70 % du marché ; les quelques fonds généraux en gestion directe par ces compagnies représentent 75 % de l'épargne confiée par les clients particuliers", souligne-t-il.

"Mondialement, la finance française est en pointe dans l'accompagnement de la transition énergétique et la gestion du risque climatique", note-t-il. "Les initiatives se multiplient : label 'transition énergétique et écologique pour le climat' (lire sur AEF) ; obligations vertes (lire sur AEF)

1 600 Mds €

"L'assurance vie est le principal produit d'épargne des ménages français. À fin 2015, leurs droits sur les provisions techniques d'assurance vie s'élèvent à plus de 1 600 milliards d'euros."

; projet de modification pro-climat de la régulation bancaire (lire sur AEF). Les nombreux travaux internationaux sur ce sujet (G20, Union européenne, groupe de travail du Conseil de stabilité financière, OCDE, FMI...) suivent très attentivement l'exemple français et la mise en œuvre de l'article 173" (lire sur AEF).

MIEUX INFORMER LES 14 MILLIONS DE MÉNAGES FRANÇAIS DÉTENTEURS D'ASSURANCE VIE

L'ambition de l'observatoire est "d'améliorer l'information des 14 millions de ménages français détenteurs d'assurance vie, épargne à long terme qui constitue souvent leur complément de retraite". Car comme l'explique le groupe d'étude sur la finance verte du G20 sous présidence chinoise le 20 septembre 2016 à propos du risque écologique : "[...] dans la plupart des pays, le reporting des investisseurs institutionnels à destination de leurs bénéficiaires et clients concernant les politiques mises en œuvre et leurs performances a été limité".

Matthieu Auzanneau nommé directeur du Shift Project



Matthieu Auzanneau a été nommé directeur du think tank The Shift Project, annonce l'organisation mardi 25 octobre. Il succède à Cédric Ringenbach, "qui quitte le Shift afin de valoriser notamment dans l'enseignement supérieur son expertise du climat et de la transition énergétique". Le think tank salue le bilan de son directeur sortant : "Depuis sa création en 2010 et au cours des six années où Cédric Ringenbach a assumé sa direction, The Shift Project a reçu le soutien de 15 grandes entreprises (1), mené

à bien 18 projets d'étude, participé à l'émergence de deux manifestations internationales (Business and Climate Summit, World Efficiency), organisé 45 colloques, forums, ateliers et conférences." L'organisation, qui s'est notamment investie pour la mise en place de l'article 173 de la loi transition énergétique, se dit "fière d'avoir déjà influencé significativement plusieurs décisions politiques importantes pour la transition énergétique, en France et au sein de l'Union européenne".

Matthieu Auzanneau a rejoint l'équipe du Shift en 2014 en tant que chargé des affaires publiques et de la prospective, "après plus de dix ans de journalisme à la croisée de l'économie et l'écologie notamment au Monde et à Arte". Il est depuis 2010 l'un des blogueurs invités de la rédaction du Monde, avec le blog "Oil Man, chroniques du début de la fin du pétrole". Il a publié "Or Noir" en 2015 aux éditions La Découverte, a contribué à l'ouvrage "L'état du monde 2017", sous la direction de Bertrand Badie, dans lequel il a signé un article intitulé "Pas de puissance sans énergie : la 'croissance verte' est-elle un oxymore ?".

(1) Le think tank est actuellement financé par la SNCF, Spie, Vinci, Vicat, Saint-Gobain, EDF, Gouygues, Rockwool, la CDC et Thalys