



Reshaping the Economy to Achieve Carbon Transition
THE SHIFT PROJECT

QlikView

QlikView | Communiqué de presse | The Shift Project

Contacts Hill+Knowlton Strategies pour QlikTech : Margaux Clin & Isaure Cointreau
Adresses électroniques : margaux.clin@hkstrategies.com & isaure.cointreau@hkstrategies.com
Téléphones : 01 41 05 44 42 & 01 41 05 44 19

Contact The Shift Project : Coralie Vidal
Adresse électronique : communication@theshiftproject.org
Téléphone - 06 21 72 15 31

Toutes les données sur le climat et l'énergie grâce au TSP-Data-Portal, un portail unique mis au point par The Shift Project avec la solution QlikView

Paris – 02 juillet 2013 – QlikTech, (NASDAQ : QLIK), leader en matière de Business Discovery, la Business Intelligence (BI) conduite par l'utilisateur, a mis sa technologie Qlikview à la disposition du think-tank [The Shift Project](#). Ce dernier a ainsi pu mettre en ligne, en libre accès, un portail permettant d'agréger une multitude de données relatives au climat et à l'énergie. Destiné aux chercheurs de la sphère privée ou publique, aux journalistes, à la communauté académique et plus largement à toute personne traitant ces questions, le portail [TSP-Data-Portal](#) est une mine d'informations permettant de croiser les données à l'infini selon le pays, le type d'énergie, l'année ou encore le scénario envisagé.

Souhaitant favoriser l'émergence d'une économie libérée des énergies fossiles, The Shift Project a lancé en septembre 2011 une première version du TSP-Data-Portal. La nouvelle version du portail, en ligne depuis peu, est enrichie de nouvelles fonctionnalités et de données encore plus complètes.

The Shift Project – Data Portal

Les données liées à l'énergie et au climat viennent généralement de sources multiples et sont donc compliquées à regrouper, compiler, comparer et visualiser. Le portail se présente sous la forme d'un « one-stop-shop » permettant aux utilisateurs de gagner un temps considérable et d'appréhender des informations complexes de manière interactive.

Aujourd'hui, TSP-Data-Portal compte plus de 30 jeux de données qui peuvent être :

- des données historiques sur l'énergie primaire, la production d'électricité, la capacité installée et les émissions de gaz à effet de serre,
- des graphiques de synthèse permettant de présenter et comparer des scénarios énergétiques existants,
- des graphiques didactiques offrant la possibilité d'explorer le lien entre les scénarios de production de pétrole conventionnel et les ressources de pétrole récupérables.

Dans la nouvelle version du portail, les données sont dorénavant présentées de manière à faciliter la recherche d'un graphique en filtrant leur liste selon certaines catégories ou en utilisant un moteur de recherche interne. De plus, de nouveaux jeux de données ont été intégrés, ils sont aujourd'hui au nombre de trente. Enfin, les utilisateurs sont invités à apporter leur pierre à l'édifice en proposant de nouveaux jeux de données, ce qui fait du portail un outil véritablement collaboratif.

Le choix de QlikView

Pour mener à bien son projet, The Shift Project recherchait une solution flexible, collaborative et orientée utilisateurs métiers – une solution qui permette à des non-techniciens de créer des jeux de données et de les rendre aisément accessibles à un public encore moins technicien. Il était également important de pouvoir partager les informations choisies en quelques clics sur internet, notamment par le biais de réseaux sociaux. Le choix s'est porté sur QlikView, seule solution répondant à ce cahier des charges.

Grâce à QlikView, The Shift Project peut extraire et combiner les données de sources différentes et générer des graphiques contenant des données multi-dimensionnelles. Une fois le contenu déployé en ligne via QlikView Server, The Shift Project gère l'ergonomie, le référencement et tous les autres contenus du TSP-Data-Portal grâce à Drupal, un CMS (système de gestion de contenu) reposant sur PHP et MySQL.

« Nous avons choisi la solution QlikView car elle optimise l'expérience utilisateur grâce à une navigation facile parmi les données multidimensionnelles, aux possibilités de visualisation multiples et aux fonctionnalités de partage des informations simples et intuitives » déclare Cédric Ringenbach, Directeur de The Shift Project.

« Aujourd'hui, nous sommes fiers de notre application qui devient un outil de référence dans le domaine de l'énergie et du climat. 2 700 personnes se connectent chaque mois et nous avons 70% de nouveaux visiteurs, signes que le portail répond aux attentes des publics cibles » rajoute Zeynep Kahraman, Chef de Projet chez The Shift Project.

« Nous sommes très heureux de pouvoir accompagner les projets de The Shift Project avec notre solution de Business Discovery QlikView. Le portail développé offre la possibilité à tous les utilisateurs de bénéficier de données pertinentes de manière intuitive et collaborative. » conclut René Bergniard, Vice-Président QlikView France.

A propos de The Shift Project

[The Shift Project](http://www.theshiftproject.org/fr) est un think-tank à dimension européenne créé en 2010 par Jean-Marc Jancovici pour favoriser la transition vers une économie libérée de la dépendance aux énergies fossiles. A l'interface du monde académique, des entreprises, de la société civile et des pouvoirs publics et institutionnels, The Shift Project a vocation à proposer des mesures opérationnelles, en accord avec les constats scientifiques, pour guider la prise de décision au sein des entreprises et des institutions publiques. (www.theshiftproject.org/fr)

À propos de QlikTech

QlikTech (NASDAQ : QLIK) est un leader en matière de Business Discovery, la Business Intelligence conduite par l'utilisateur. La solution QlikView de Business Discovery comble l'écart entre les solutions de BI traditionnelle et les applications inadaptées de feuilles de calcul. QlikTech a mis au point une technologie pionnière de recherche associative en mémoire et grâce à cet environnement de BI en libre-service, les utilisateurs peuvent explorer les informations librement, au lieu d'être cantonnés à une série prédéfinie de questions. Le déploiement de l'environnement d'analyse en libre-service de QlikView associé à la gouvernance de données ne nécessite que quelques jours ou quelques semaines et répond aux besoins des PME comme des plus grandes entreprises internationales. Le modèle orienté applications de la plate-forme QlikView de Business Discovery est compatible avec les solutions de BI existantes et offre une expérience basée sur l'immersion et la collaboration et intégrant une dimension sociale et mobile. Le siège de QlikTech se trouve à Radnor en Pennsylvanie. Le groupe possède des bureaux dans le monde entier et compte environ 28 000 clients dans plus de 100 pays.

###

QlikTech et QlikView sont des marques ou des marques déposées de QlikTech ou de ses filiales aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés, noms de produits et logos de sociétés mentionnés ci-dessus sont des marques ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.