

DU GHOSTING À L'INACTION CLIMATIQUE

COMMENT NOTRE PEUR DE L'ENGAGEMENT
MET EN ÉCHEC L'ACCORD DE PARIS

Rapport - Avril 2026



Avant-propos



Adopté en décembre 2015 lors de la COP21, l'Accord de Paris a marqué un moment rare d'alignement international : l'humanité s'est fixé un cap commun, celui de contenir l'élévation de la température moyenne mondiale « bien en dessous de 2°C » et poursuivre les efforts pour la limiter à 1,5°C par rapport aux niveaux préindustriels.

Dix ans plus tard, le seuil des 1,5°C est désormais à portée de thermomètre, et son dépassement à horizon proche constitue l'hypothèse centrale des projections. En dépit d'engagements répétés lors des conférences internationales successives, et malgré des avancées réelles mais insuffisantes, la mise en œuvre reste, au mieux, partielle.

Comment expliquer une telle dissonance entre intentions affichées et résultats observés ? Ce rapport propose une grille de lecture complémentaire aux analyses classiques : celle d'un facteur comportemental systémique, la « peur de l'engagement ». Loin d'être

anecdotique, ce phénomène s'est diffusé à l'ensemble des strates de la société. Il se manifeste par une difficulté à tenir dans la durée des décisions pourtant actées.

Nous montrons que ce désengagement n'est pas seulement une variable psychologique : il produit des effets mesurables et contribue toujours davantage aux émissions mondiales de gaz à effet de serre.

Plus fondamentalement, l'agrégation de ces comportements individuels produit un effet d'échelle : la somme des désengagements privés devient une inertie collective. Ce phénomène se propage des décisions quotidiennes jusqu'aux enceintes internationales, où il contribue à ralentir, sinon à neutraliser, les dynamiques de négociation climatique.

Partant de ce constat, étayé dans les premières sections de ce rapport, nous formulons un ensemble de recommandations visant à restaurer la capacité d'engagement collectif en faveur du climat.



« Quand nous avons commencé nos travaux pour tenter d'expliquer l'incapacité des Etats à tenir leurs engagements climatiques, nous nous attendions à tomber sur des pistes assez classiques : difficultés technologiques à remplacer les fossiles, manque d'argent public, compétition sans garde-fou, course aux profits, ou encore non prise en compte des externalités négatives, inégalités, ignorance, tragédie des horizons et tragédie des communs... Quelle ne fut pas notre surprise quand nous avons découvert l'importance, que pouvait prendre dans l'équation, le nombre d'applications de rencontre installées sur le téléphone des négociateurs climat ! »

Emma Tellebougue & Côme I. Lepassure, chercheurs au Deghosting Society Center (DSC)

L'engagement à la loupe de la double contrainte carbone

A L'abondance énergétique, facteur d'une crise de l'engagement chez l'individu

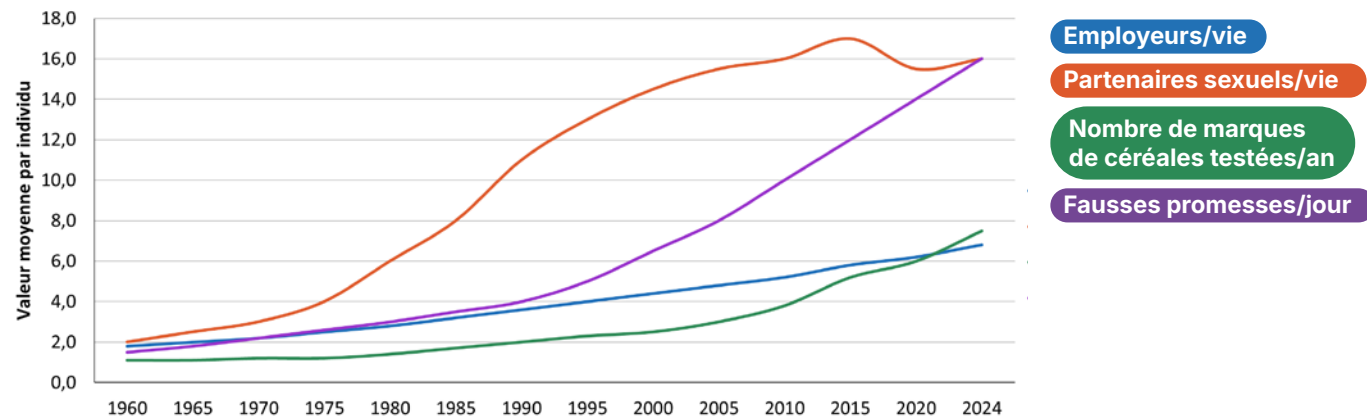
L'énergie sous ses diverses formes alimente toutes nos activités. Elle nous permet de nous déplacer, de produire nos objets et notre nourriture, de communiquer, de chauffer nos logements, entre bien d'autres choses.¹

L'explosion de la production et de la consommation mondiales prennent racine dans notre consommation toujours plus abondante d'énergie, jusqu'à présent majoritairement fossiles. L'énergie a ouvert notre horizon de possibilités. Nous avons accès à toujours plus de nouvelles choses grâce à une production restée globalement croissante durant environ deux siècles, et toujours plus vite grâce à des moyens de transports et de communication toujours plus rapides.

Face aux multiples possibilités que nous offre l'abondance énergétique, nous avons de plus en plus de mal à nous engager.

Or, ce foisonnement de choix permis par l'énergie abondante a eu un effet pernicieux souvent ignoré : **face aux multiples possibilités que nous offre l'abondance énergétique, nous avons de plus en plus de mal à nous engager.** Cette loi a été baptisée "Théorème de Clémentine d'Eure"² en hommage à celle qui l'a formulée. Le désir de changer d'avis, de tester avant de se décider, l'espoir de trouver mieux ailleurs ou plus tard sont dopés par l'abondance énergétique.

Évolutions sociétales en France (1960-2024)



Source : The Shift Project, adapté des travaux du Deghosting Society Center

¹ Jean Covitchi, *Energy is everywhere, I mean EVERYWHERE*, The Fish Project, 2012

² Clémentine d'Eure, *More possibilities, less satisfaction: the paradox of abundance*, Nature paradox, 2001

B Les émissions carbone du désengagement

L'engagement a une fonction primordiale de cohésion de la société, mais aussi un impact physique bien tangible sur le climat lorsqu'il se relâche. Les émissions associées au désengagement peuvent être de différente nature :

Les émissions directes désignent les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux conséquences directes du changement d'avis ou du faible engagement. Par exemple, le trajet en camion pour retourner à l'expéditeur un produit que l'on ne souhaite plus, le fait que ce produit retourné soit détruit par le distributeur car trop coûteux à réintégrer au circuit de distribution (une pratique ponctuelle chez quelques géants de l'e-commerce) ; ou encore dans un autre registre, les multiples trajets en avion effectués en cachette pour aller voir votre amant ou amante en Italie.³

Les émissions gaspillées ou d'opportunité manquée désignent les émissions de GES enclenchées au moment d'un engagement, et que le désengagement ne permet pas d'annuler en raison de délais trop courts ou de rigidité dans la planification. Par exemple lors de l'annulation d'un trajet en avion au dernier moment : la place sera vide et n'apportera aucun bénéfice social, cela même si l'acheteur et le vendeur peuvent s'y retrouver financièrement via une politique de garantie d'annulation.⁴ Autre cas notable, celui des annulations de venue aux mariages où la planification longtemps en amont ne permet pas de corriger la quantité de nourriture ou la taille du lieu réservé pour l'occasion.⁵

Les émissions indirectes ("émissions du seum" dans l'argot de la comptabilité carbone) désignent les émissions de GES destinées à combler l'engagement non tenu d'un tiers. Le désengagement subi de la part des autres, le sentiment d'être trompé, génère de la frustration qui trouve à s'exprimer dans des consommations elle-même émettrices.⁶ L'empreinte d'un rendez-vous amical annulé a ainsi été estimé comme 4,7 fois supérieur à celui d'un rendez-vous réalisé en raison des achats compulsifs induits (pots de glaces à manger à la petite cuillère, pizzas, et, plus rarement mais significatif, billet d'avion pour Bali).



³ T. Montpin, *Amore, pasta : some analysis regarding appealing Disengagement*, B. A.Ba Editions, 2026

⁴ T. Ripp & A. de Visor, *Barcelona or Praga ? Top ten of the most complex choices imposed to Western individuals*, Journal of Deep Psychology, 2023

⁵ Lire le billet de blog édifiant de l'influenceuse Stella D. : "I planned my wedding 7 years in advance: yet in the end we were five in a castle..."

⁶ T. Romper & al., *So-called "quart d'heure de politesse" identified as the main reason for French people's yoga retreats in Bali*, Geographical Flux Editions, 2020

Un désengagement généralisé aux effets délétères sur le climat

■■■■■

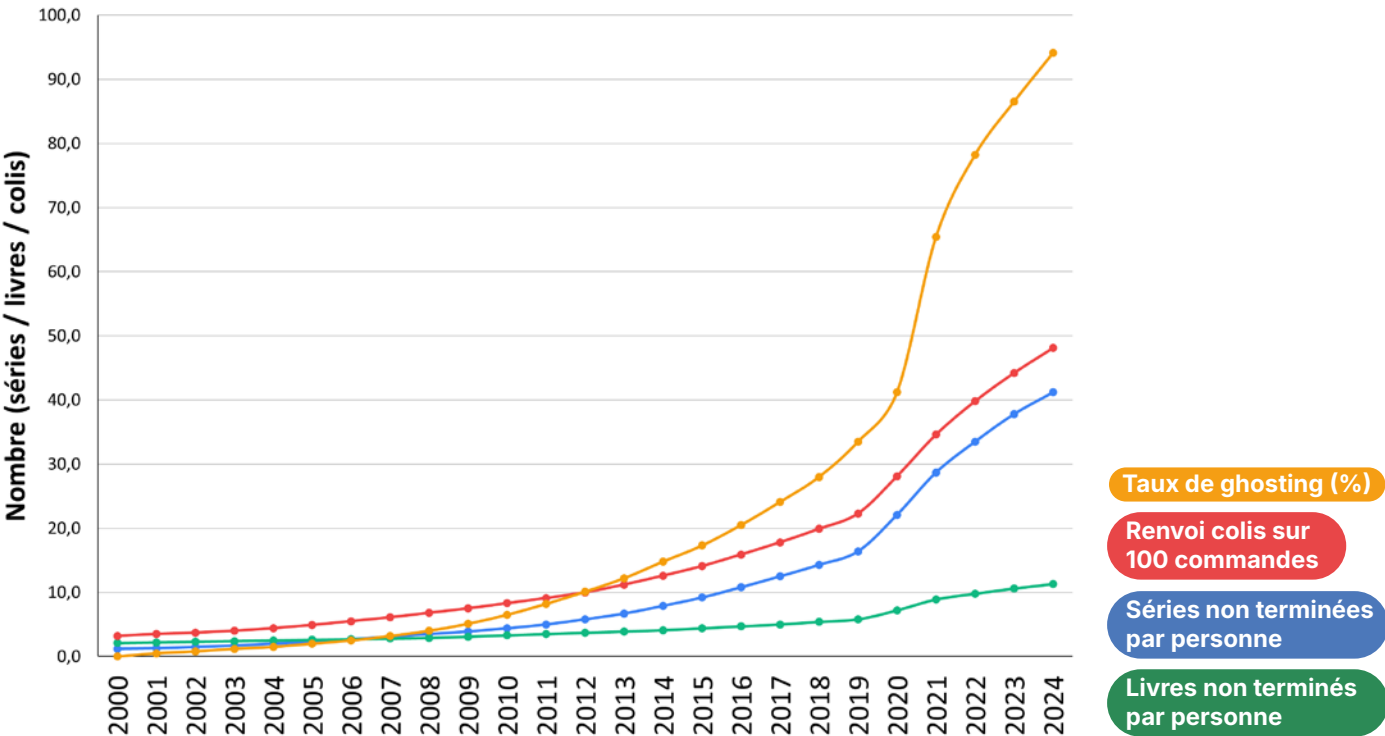
A Le boom du désengagement

1. Un phénomène de société

Croissance du nombre d'abandons d'animaux domestiques, explosion des offres commerciales sans engagement, démultiplication des livres et séries non achevés... Dans son dernier rapport, le **Groupe Interministériel pour l'Engagement et la Confiance (GIEC)** tire la sonnette d'alarme :

aucune activité humaine ne semble être épargnée par l'érosion de l'engagement.⁷ Le taux de désengagement en vient à menacer l'équilibre économique même de certains secteurs. Ainsi, le taux de ghosting sur les applications de rencontre culmine à près de 94 %, suggérant qu'il serait désormais plus probable d'échanger durablement avec quelqu'un rencontré dans le métro d'une grande métropole que sur une application !

Tendances comportementales d'engagement dans la population française
Valeurs moyennes - 2000-2024



Source : The Shift Project, adapté des travaux du Deghosting Society Center

⁷ Groupe Interministériel pour l'Engagement et la Confiance (GIEC), *For chure, there is a problem with involvement in France*, 2026

Deux phénomènes sociaux illustrent particulièrement cette évolution :

→ **Sur le plan amical**, l'avènement de la "catch-up culture". Cette nouvelle tendance, ayant traversé l'Atlantique dans le même sens que le gaz alimentant désormais le Vieux Continent, favorise le développement d'amitiés superficielles. Le Harvard Center for Friendship Studies la définit comme un état de stagnation ou déflation relationnelle caractérisé par "des entrevues alcoolisées brèves et peu fréquentes, toutes entières tournées

vers la mise à jour des évolutions dans la vie de chacun et le ressassement du passé".⁸ On ne développe plus son amitié en vivant de nouvelles choses avec ses amis, mais on se contente de la maintenir à petit flot avec de brefs récits de rattrapage des principaux changements que l'on a loupés dans la vie de l'autre. Ceci peut générer des frustrations chez l'une ou l'autre des parties, voire des "dramas". Ce nouveau phénomène de société est documenté par une littérature abondante.^{9 10 11 12}



Le développement de la catch-up culture touche désormais toutes les strates de la société, ne laissant plus personne à l'abri d'un affaïssement de ses relations amicales.

⁸ Sam Amy, *Towards poorer and poorer friendships in the XXI century*, Nature Friendships, 2025.

⁹ I. Flop, *Enquête sur les principales préoccupations des Français*, Truth Sondages, 2022 : chez les Français de plus de 30 ans, l'amitié se classe en 23e position, loin derrière le pouvoir d'achat, la sécurité et l'écologie, mais aussi derrière le suivi des aventures de la famille royale britannique ou des questions de performativité de genre associée à la pratique du barbecue. Selon la même enquête, environ 1 Français sur 2 préférerait désormais les amitiés de circonstances aux amitiés de toujours.

¹⁰ Lou Igg & Robin Tard, *Ten tips to handle your friendships with Excel in the most effective way*, Ebec Business Press, 2018

¹¹ Thomas S. & Louise T., *Ragequitting friendships - Questioning the opportunity to stay in a friendship where planning a weekend has become harder than climbing the Everest*, CS Editions, 2024

¹² Selon C. Temiyut & A. Vand, *Reviving imaginary friends: a sociological study*, 2026, plus de trois adultes sur dix avouent avoir de nouveau parlé à leur ami imaginaire qu'ils s'étaient inventé pendant l'enfance, pour remplacer leurs amis aujourd'hui absents.

→ Sur le plan des relations amoureuses et/ou charnelles, le désengagement rencontre même une manifestation clinique : une équipe du Love Medical Institute a récemment isolé le "virus du situationship" (Relatio ambigua chronicus), qui génère un état relationnel paradoxal observé principalement chez les 20-35 ans en milieu urbain. Le sujet présente tous les comportements d'appariement de l'Homo sapiens en couple — contacts physiques répétés, partage de repas, visionnage conjoint de séries — sans

que les deux spécimens n'aient jamais formalisé leur statut par le rituel ancestral de «la conversation». Les chercheurs notent une asymétrie quasi systématique : l'un des individus développe des anticorps affectifs, l'autre «a juste besoin de temps». Le pronostic est réservé. La guérison spontanée survient généralement lorsque l'un des sujets rencontre quelqu'un d'autre, déclenchant chez le deuxième des deux sujets une clarté soudaine et inexpliquée quant à ses sentiments.

Le cas particulier de la trentaine : âge de tous les périls

La crise de la trentaine désigne un syndrome développemental observé chez Homo sapiens urbanus au moment précis où ses parents commencent à poser des questions à table, lors des repas de famille. Le sujet présente une incapacité systémique à s'engager qui se caractérise par :

- Un refus de s'engager dans toute cause durable, préférant «voir comment ça évolue», désirant de "papillonner encore un peu"...¹³
- Une incapacité à confirmer sa présence à un dîner prévu il y a trois semaines.
- Un blocage dans une phase active de «réflexion sur une reconversion» depuis 36 mois.
- Une inclinaison exagérée à la victimisation pour justifier son comportement¹⁴

Les chercheurs notent que la symptomatologie s'aggrave en présence de loyers parisiens et d'une crise climatique non résolue (ou d'une crise énergétique dans les cas d'appartement avec chauffage au gaz). Cette tranche d'âge mérite une attention toute particulière pour toute bonne politique socio-réengagante.



¹³ Alban Gueur & Mégane Heimp, *Live young, engage later: the reject of involvement in the new generation*, Journal of deep psychology, 2026

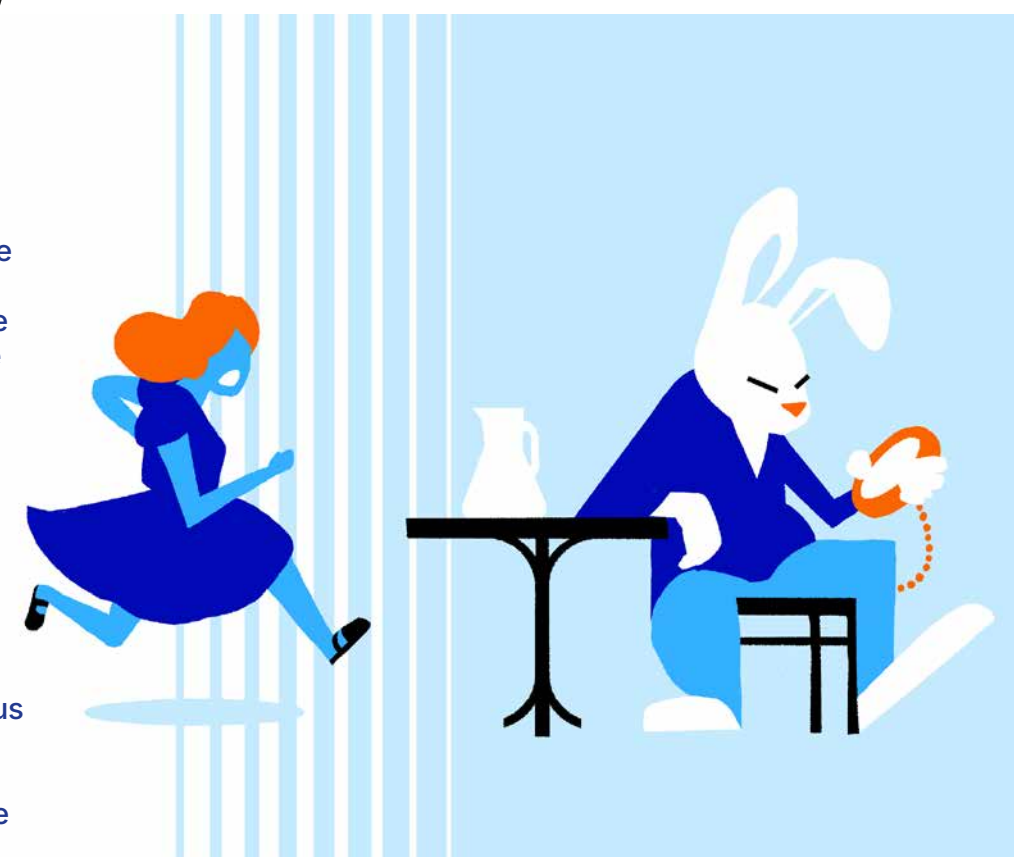
¹⁴ Céline G., *Stressing job & swimming pools : inventory of the argumentative convolutions of unengaged old teenagers*, Journal of hard psychology, 2025

2. Des rétroactions à tous les niveaux qui accentuent la crise

L'étude des liens entre l'engagement à un niveau macro-social et la double contrainte carbone nous a permis d'identifier non pas quatre, non pas cinq, ni même six ou sept, mais **trois boucles de rétroaction** qui alimentent le désengagement.

La première rétroaction, dite du "renchérissement narcissique"

est interne au système d'engagement lui-même : tout individu vivant le désengagement d'un tiers se trouve dans une situation de rupture de confiance qui contribue à alimenter sa défiance et à banaliser ce type de comportement. Il sera donc davantage susceptible de se désengager lui-même, alimentant par là même d'autres désengagements. Cela se manifeste typiquement quand vous arrivez en retard à un rendez-vous, en ayant été habitué au retard de l'autre.



La seconde rétroaction, dite du "radin"

est liée au système énergétique. Dans un contexte de déplétion des ressources fossiles, les fluctuations brutales du prix des carburants sont susceptibles de renchérir drastiquement le prix d'un trajet planifié. Ces imprévus génèrent inmanquablement des annulations de rendez-vous qui alimentent la spirale de désengagement social.

La troisième rétroaction, dite "caliente"

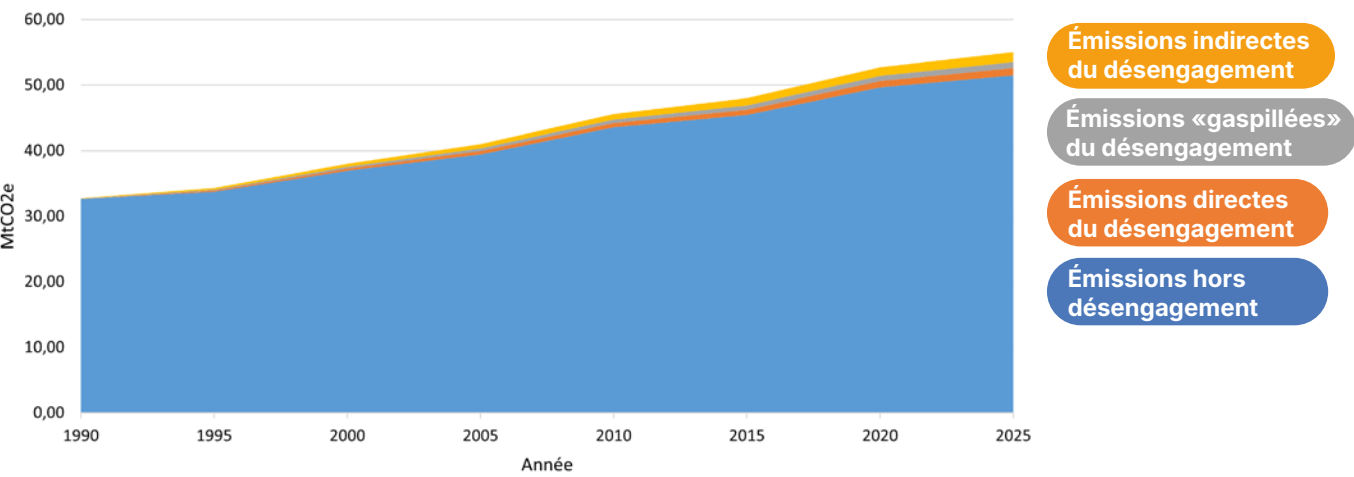
est associée à la dérive du système climatique. Si le désengagement augmente les émissions de gaz à effet de serre, le changement climatique contribue en retour à la crise de l'engagement. Il a été établi que chaque augmentation de 0,1°C des températures au niveau local entraîne une hausse du taux de tromperie de 7 % en milieu urbain.¹⁵ Ajoutons l'impact de l'incertitude associée aux événements climatiques sur les comportements, l'effet "Mon dieu est-ce qu'il va pas pleuvoir à verse ?" augmentant les lapins et autres rendez-vous manqués par peur de sortir sous des éléments déchaînés.¹⁶

B Un impact climatique dévastateur et sous-estimé

1. Un surplus de GES dans l'atmosphère...

Nous proposons ici un premier chiffrage inédit des émissions de GES associées à la crise de l'engagement. Nous proposons de décomposer les émissions de GES en distinguant les émissions directes, gaspillées et indirectes présentées plus haut.

Tendances comportementales d'engagement dans la population française
Valeurs moyennes - 2000-2024



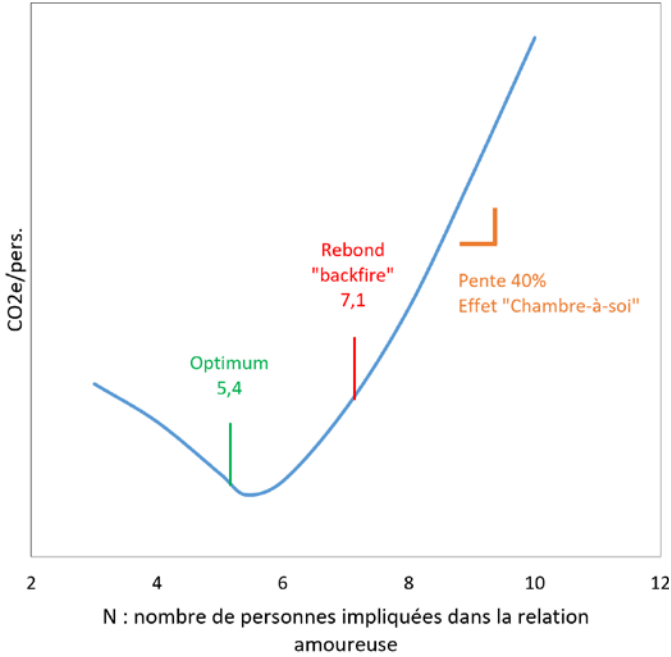
Source The Shift Project - Les émissions du désengagement représentent pas moins de 6,4% des émissions mondiales

¹⁵ J. Insoar,& ak., *Come back please, it's not me, it's climate change*, Nature Relationship, 2024
¹⁶ S. Ininzerain, *Climate change, fear of the rain and bunnies, a case study*, Nature Climate Change, 2023

Les projections à long terme sont encore plus inquiétantes, en particulier via la prise en compte du facteur piscine. L'excuse dite "j'peux pas j'ai piscine" a connu une croissance sans commune mesure depuis 15 ans. Si on en croit les statistiques de recours à cette expression,¹⁷ on estime qu'il manquerait aujourd'hui environ 550 bassins olympiques équivalents pour garantir la pratique quotidienne en France. Si l'excuse poursuit sa croissance au même rythme, ce sont 5550 bassins qui feront défaut en France en 2050.

La trajectoire de piscinisation de la France pour répondre à l'érosion de l'engagement est incompatible avec nos objectifs climatiques

Influence du nombre de personnes dans une relation sur les émissions/pers. (CO2e)



¹⁷ E. Badidon, *Water: refreshing your lies*, Journal of Hydrologic Engineering, 2024

La trajectoire de piscinisation de la France pour répondre à l'érosion de l'engagement est incompatible avec nos objectifs climatiques mais aussi avec les objectifs d'adaptation du pays. A notre connaissance, aucune étude de prospective énergie-climat n'a pourtant pris ce facteur en compte.

ERRATUM

sur les rapports Aimer en 2050 - Notre humour n'est pas soutenable - Pouvoir dormir en 2050 - Culpabiliser pour convaincre - Pour une désinformation décarbonante

Le rapport Aimer en 2050¹⁸ comportait un graphique illustrant les émissions associées aux relations amoureuses, selon le nombre de personnes impliquées dans la relation. Le principe est simple : plus la relation inclut de personnes, plus l'on obtient des mutualisations qui abaissent les émissions par personne ; mais au-delà d'un certain seuil, le groupe relationnel a du mal à maintenir une cohésion continue, et des éléments du groupe ont besoin de « prendre l'air » : sorties en solo plus fréquentes, voyages lointains et carbonés... D'où la courbe qui décroît puis se met à réaugmenter à partir d'un certain seuil. En 2021, nous avions évalué l'optimum relationnel à 5 personnes ; nous l'avons réévalué à 6 en 2022 en prenant en compte le facteur «rire», puis de nouveau à 5 en 2023 en incluant le facteur «sommeil», à 6 en 2024 dû au facteur "culpabilisation", et enfin à 7 en 2025 en faisant intervenir le facteur "gossip". Nous nous voyons contraints de procéder de nouveau à un erratum pour la 5ème année d'affilée. En effet, un nombre élevé de partenaires favorisant les cas de situashonship, la prise en compte de ce facteur nous fait constater un déplacement à la baisse de l'optimum, autour de 5 personnes.

2. ...mais surtout, un frein majeur à l'action climatique !

La crise de désengagement s'insinue jusque dans les plus hautes sphères de responsabilité, contribuant à la mise en échec des engagements climatiques des Etats. A titre d'exemple, on soulignera que 80 chefs d'Etat et de gouvernement étaient présents pour l'ouverture des JO de Paris contre 75 dirigeants seulement à la COP29 la même année, confirmant l'adage adapté pour l'occasion : "je peux pas j'ai piscine olympique". La vague de désengagement initiée par le retour de Donald J. Trump au pouvoir aux Etats-Unis et la diffusion de sa doctrine YBIMAIW ("yes but it's me as I want") ne saurait être pleinement comprise sans tenir compte de la crise de l'engagement qui marque les sociétés.

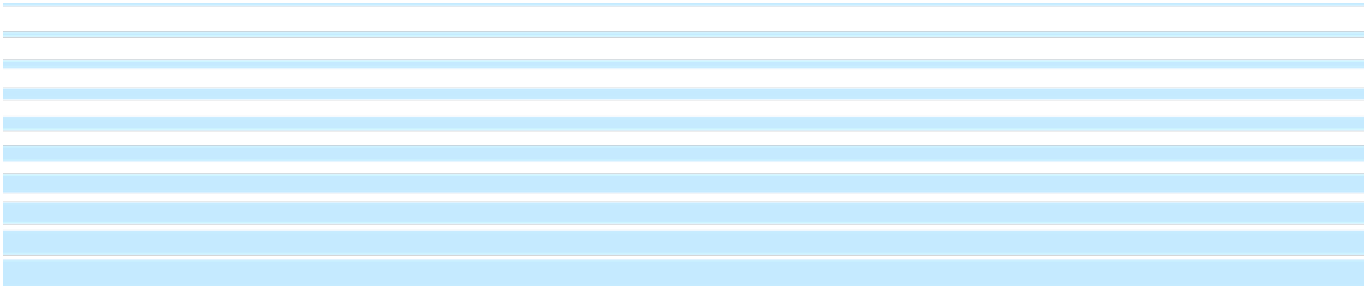


POV : quand tu dois atteindre la neutralité carbone d'ici 2050

L'absence d'engagement sincère de la part des décideurs politiques comme économiques tient d'une part au désengagement des individus composant les intérêts qu'ils représentent, mais aussi à la fréquentation d'une société en pleine crise d'engagement par ces décideurs qui ne sont in fine que des individus. Un lien indirect mais bien réel a pu être établi entre rupture d'engagement individuel et négociation des accords climatiques : un "lapin" posé à un ami aurait sur la qualité des négociations climatiques un impact équivalent à la présence de 0,0037 lobbyiste pétrolier à la COP.¹⁹

|| A raison de 12 lapins annuels par Français, c'est l'équivalent de 2 975 000 lobbyistes pétroliers que les seuls Français envoient à la COP chaque année.

A raison de 12 lapins annuels par Français, c'est l'équivalent de 2 975 000 lobbyistes pétroliers que les seuls Français envoient à la COP chaque année. Un effet similaire est démontré reliant les contextes désengagementnels des décideurs politiques au respect des engagements déjà pris internationalement : 0,1 °C de perdu par rapport à l'objectif fixé par l'Accord de Paris serait équivalent à 0,35 application de rencontre installée sur le téléphone d'un chef de gouvernement moyen.



¹⁸ [Aimer en 2050](#), The Shift Project, 1er avril 2021. [Notre humour n'est pas soutenable](#), The Shift Project, 1er avril 2022. [Pouvoir dormir en 2050](#), The Shift Project, 1er avril 2023. [Culpabiliser pour convaincre](#), The Shift Project, 1er avril 2024. [Pour une désinformation décarbonante](#), The Shift Project, 1er avril 2025.

¹⁹ B. Adbuni & al., *How missing our dates is gonna burn the planet*, Nature Climate Change, 2026



Photo dérobée du téléphone d'Eric²⁰, chef d'Etat ayant oeuvré pour la non-inscription de la sortie des énergies fossiles dans le document final d'une des dernières COP

Tenir nos engagements climatiques



1. En première urgence, cibler les décideurs climat

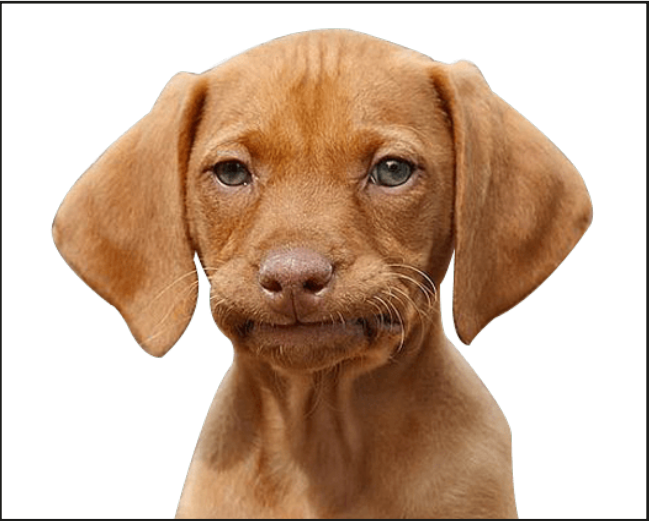
S'assurer que les décideurs politiques et économiques tiennent leurs engagements est une priorité qui devrait faire l'objet d'un véritable Plan de Réengagement des Décideurs Français (PRDF).

Dans une société en pleine crise d'engagement, une stratégie d' "isolement réengagementnel" des décideurs à court terme semble incontournable afin d'améliorer leur capacité d'engagement. Leurs interactions avec le reste de la société seront limitées au minimum nécessaire à leur santé psychologique. Bien entendu, les espaces les plus délétères, tels que les applications

²⁰ Le prénom a été changé.

de rencontre devraient leur être prohibés. La piscine leur serait interdite, les obligeant à respecter leur rendez-vous.

Inversement, les décideurs se verraient embarqués dans des dispositifs favorisant leur engagement. Chaque nouvel élu se verrait automatiquement créer un compte sur le site "Copains d'avant" afin de se réengager dans ses amitiés de longue date. L'adoption et le soin non déléguable d'un animal de compagnie officiel sera rendu obligatoire afin de cultiver le sens d'un engagement jusqu'à ce que la mort les sépare. Certaines études suggèrent que les chiens seraient à privilégier pour leur fidélité,²¹ même si une méta-analyse récente avance que la priorité serait à donner aux affinités de l'adoptant.²²



Portrait de Dolly, candidate à l'adoption par un négociateur climat de rang 1.

Nous proposons également la mise en place d'une **justice spéciale pour dirigeants afin qu'ils soient jugés sévèrement en cas de non-respect de leurs engagements**. Ils pourraient par exemple se voir obligés d'honorer les engagements d'autres personnes en compensation comme ce fameux déjeuner chez tante Monique.

Enfin, nous proposons d'interdire tout bonnement l'accession au poste de chef d'Etat aux personnes entre 25 et 35 ans, car le risque est trop grand qu'ils soient encore en plein dans leur crise de la trentaine.

2. Les mesures sociétales

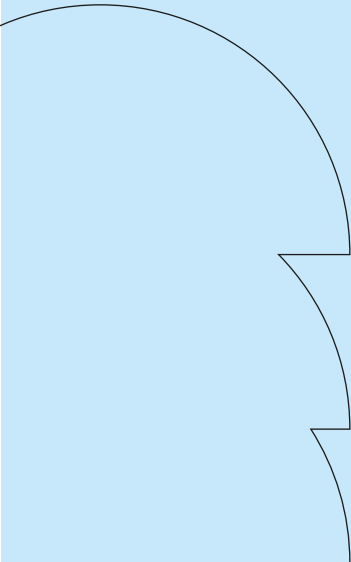
A plus long terme, il nous faut envisager une reconstruction durable de la capacité d'engagement au niveau de l'ensemble de la société française.

Dans un monde où l'anonymat est la norme, la sanction réputationnelle ne peut plus jouer son rôle d'autorégulation de l'engagement individuel. Nous proposons de mettre **sur pied un système de crédit réputationnel lié au numéro de carte vitale**. Ce crédit serait public, il se dégraderait lors de ruptures d'engagement et s'améliorerait lorsqu'ils sont plus nombreux et tenus.

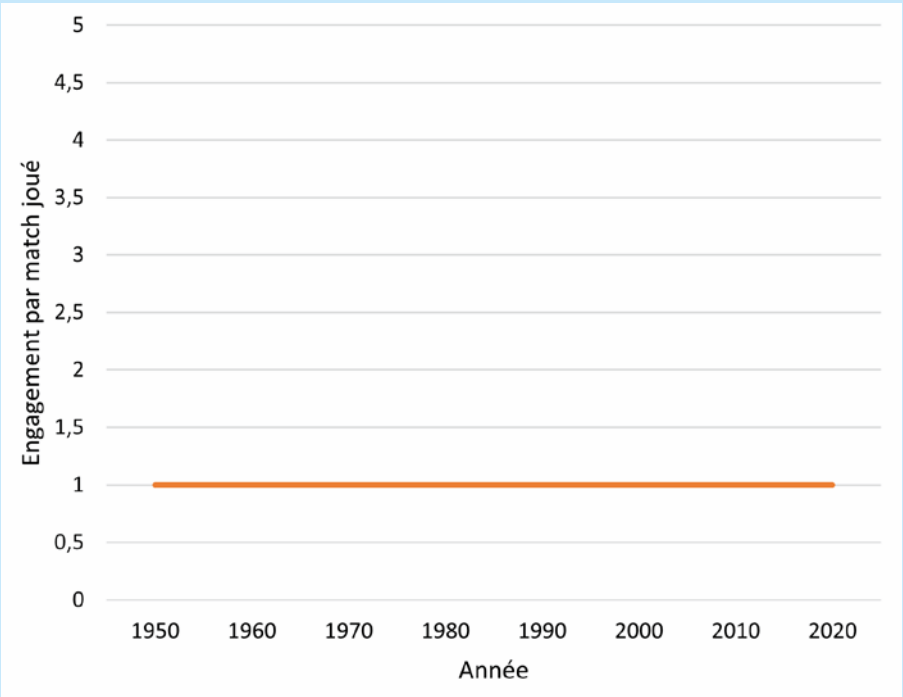
Afin de cultiver le sens de l'engagement dès le plus jeune âge, chaque enfant se verrait remettre pour ses six ans un animal de compagnie de son choix afin de se sentir responsable de la vie d'un autre être. La mort de l'animal par défaut d'engagement constituera une faute éliminatoire pour le passage au collège.

Nous proposons l'élaboration d'un Plan de Réarmement Amical, le déploiement d'une métrique nationale pour suivre le taux d'engagement du pays, calculée en équivalent-lapins²³ (à défaut, **on privilégiera les échelles en bois**), et la création d'un Haut Conseil de Défense Interministériel pour l'Engagement afin de suivre l'évolution de cette métrique via les politiques publiques en matière d'engagement. Le HCDIE émettra chaque année des recommandations pour s'assurer d'un engagement croissant des Français.

Nous recommandons également de nous inspirer du monde du football, qui malgré ce contexte sociétal délétère parvient à maintenir un taux d'engagement certes bas, mais constant, depuis de nombreuses décennies.



Évolution du taux d'engagement dans le monde du football de 1950 à 2020



3. Les mesures internationales

Les auteurs s'engagent à faire figurer sous peu dans cette partie un set de mesures pour résoudre la crise de l'engagement à l'échelle internationale.

²¹ A. Dogg, *Why cats are not trustworthy and dogs are the best*, Nature Animal Fight, 2021

²² A. Catt, *No matter how the cats behave, humans love them: a meta-analysis of human's animal preferences*, Nature Animal Fight, 2025

²³ Un équivalent-lapin vaut 7 équivalent-piscine ou 0,4 équivalent-papillonage.

The Shift Project est un groupe de réflexion qui vise à éclairer et influencer le débat sur les défis climat-énergie. Nous sommes une association d'intérêt général. Nos membres financeurs sont pour la plupart des entreprises. Guidé par l'exigence de rigueur scientifique et technique, notre regard sur l'économie est avant tout physique et systémique.

www.theshiftproject.org



Équipe du projet :

Colin Pascal, Chef de projet Réengagement Décarbonant
colin.pascal@theshiftproject.org

Colin Pascal est chef de projets au Shift Project. Ingénieur pluridiplômé de l'Ecole des Maîtres Pipoteurs, il a soutenu une thèse sur l'évaluation du gisement théorique pouvant être obtenu par la valorisation énergétique des emballages de carambars consommés en France et le potentiel de décarbonation associé", puis il a travaillé plusieurs années dans l'industrie agroalimentaire des poissons en chocolat. Grand spécialiste de la toutologie, il rejoint le Shift pour piloter les rapports Aimer en 2050 (2021), Notre humeur n'est pas soutenable (2022) et Pouvoir dormir en 2050 (2023). Curieux insatiable, il s'intéresse ensuite à des thématiques carbone plus transverses, comme dans Culpabiliser pour convaincre (2024) et Pour une désinformation décarbonante (2025), qui proposent des approches originales et efficaces de la décarbonation, avant de se consacrer aux enjeux de désengagement.

