

- CDD 18 mois à temps partiel ou Mécénat de Compétences -

Chef(fe) (H/F) de projet Automobile et Mobilités Routières

avec 10 ans d'expérience minimum

Notre organisation

The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie post-carbone. Guidés par l'exigence de la rigueur scientifique, notre mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique et climatique en France et en Europe.

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général créée par Jean-Marc Jancovici en 2010, *The Shift Project* (TSP) est soutenu par des entreprises et individus qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité stratégique. Les travaux de notre équipe pluridisciplinaire ont eu un impact notable sur l'élaboration des politiques publiques nationales et européennes.

L'**équipe** est composée d'une vingtaine de personnes aux profils variés, et dirigée par Matthieu Auzanneau. Elle travaille de près avec le bureau et les administrateurs de l'association, ainsi qu'avec les chefs de projet qui pilotent les groupes de travail. Le think tank bénéficie du soutien d'une large communauté d'experts, et notamment de ses bénévoles : [Les Shifters](#).

Le projet

La mobilité et l'automobile au Shift : le *Shift* mène des travaux et porte des propositions sur la décarbonation de la mobilité depuis 2017. Initialement centrés sur la mobilité quotidienne, le Plan de Transformation de l'Économie Française lancé en 2020 a été l'occasion d'élargir nos travaux à l'ensemble des volets du transport : fret, voyages longue distance et automobile. Le Shift veut poursuivre ces analyses et propositions sur les mobilités routières, aussi bien sur les usages que sur les réponses techniques.

L'intention du projet : le Shift souhaite lancer un projet pluriannuel sur l'ensemble de la filière des mobilités routières et vise à proposer une vision globale et réaliste de la transformation des mobilités en termes d'énergie, de climat, de ressources et d'emplois, en se fondant sur des bases scientifiques rigoureuses. Ce projet a pour vocation de faire avancer le débat public, en assurant un dialogue constant entre les acteurs de la filière automobile et des nouvelles mobilités et la communauté des experts. Le projet sera particulièrement orienté sur les enjeux physiques et emplois des services de l'automobile (**filière aval**).

Approche et méthode : L'approche pourra être aussi large que de besoin pour éclairer le débat public sur les enjeux clés et mobiliser les acteurs : production locale de petits véhicules dont les véhicules intermédiaires, économie circulaire dans la filière, réparabilité, contenu local... Des approches spécifiques selon les sous-secteurs pourront être adoptées, tout en maintenant une vision globale cohérente. Les enjeux transverses tels que les enjeux énergétiques, de matières et d'acceptabilité seront traités, afin que les propositions du Shift soient complètes. De même, les enjeux d'emploi et de formation seront centraux dans ce travail.

Le projet proposera un diagnostic fiable du présent, puis une vision de la transformation du secteur qui soit à la fois ambitieuse d'un point de vue énergie/climat/ressources/emplois, et des propositions à destination des acteurs qui soient réalistes en termes de mise en œuvre.

Votre profil

Diplômé du supérieur, vous avez plus de 10 ans d'expérience – dont **dans les métiers des services de l'automobile**, en recherche (ou R&D) ou en gestion de projet. Vous avez une expérience significative du monde automobile et des nouvelles mobilités. Vous avez une connaissance approfondie des écosystèmes d'acteurs dans la filière.

Vous êtes autonome et organisé, vous savez prendre des initiatives. Vous êtes d'une grande rigueur, notamment à l'écrit, et vous avez une expérience approfondie de l'élaboration et de la mise en œuvre d'une stratégie projet. Vous êtes à l'aise avec la littérature scientifique et la modélisation.

Vous avez un excellent relationnel, savez travailler en équipe, communiquer efficacement, et êtes à l'aise dans des échanges avec les professionnels et experts du monde automobile. Vous êtes diplomate et savez mener des discussions et négociations entre intérêts divergents.

Vous êtes à l'aise dans une organisation agile, vous disposez d'un bon relationnel, et vous vous voyez travailler dans une équipe à taille humaine. Vous avez des compétences en management, et êtes capable de piloter une équipe avec 1 ingénieur de projet, ainsi que de collaborer avec des bénévoles (interactions récurrentes, pilotage de groupes de travail etc.).

Vous connaissez bien les principaux enjeux de la problématique énergétique et climatique, ainsi que des enjeux d'emplois et de formation. Ces sujets vous intéressent fortement et l'urgence d'agir en matière d'enjeux environnementaux vous anime.

Vous parlez anglais et maîtrisez les outils informatiques et avez de bonnes qualités rédactionnelles.

Les plus : vous avez une double expérience constructeur ou équipementier **et** distributeur automobile.

Vos missions principales

Gestion du projet : assurer l'animation et le suivi du projet, avec l'appui du coordinateur

- Assurer la responsabilité du contenu technique du projet, des recherches bibliographiques et de la recherche et du traitement de l'information.
- Assurer la réalisation des livrables du projet : réalisation de différents supports, documents et livrables destinés à la synthèse et la valorisation des informations.
- Encadrer les collaborateurs du projet en assurant le suivi opérationnel des personnes qui seront mobilisées dans le cadre du projet selon les besoins.

Représentation et communication :

- Animer des RDV, échanges, réunions, discussions entre les parties prenantes et rédaction de comptes rendus : synthèse, formalisation, et centralisation des informations.
- Porter les messages issus du travail, tout au long et à l'issue du projet, lors d'événements, RDV, conférences et interventions.
- Collaborer et entretenir des contacts réguliers avec les membres de l'équipe, les partenaires, les mécènes, le bureau de l'association, etc.

Vous travaillerez en coopération avec Laurent Perron, coordinateur de projets au Shift, qui sera votre manager.

Conditions contractuelles

Type de contrat : Contrat à durée déterminée à objet défini (ou CDD de mission) ou mécénat de compétences*, pour une durée de 18 mois. En cas de CDD, le temps partiel souhaité est de 2 ou 3/5^{ème}. En cas de mécénat, le temps de travail peut être de 100%.

Début : Décembre 2025

Rémunération : entre 44 et 54 k€ brut annuel (base temps plein), selon profil (+ tickets restaurant + Forfait mobilité durable).

Lieu : Poste basé dans les locaux du think tank (43 rue de Liège, Paris 75008), avec possibilité de télétravail partiel

Pour candidater

Vous souhaitez apporter votre concours à un projet d'intérêt général ? Notre mission vous parle ? Vous voulez interagir avec un écosystème riche et dynamique ? Vous avez une appétence pour les projets événementiels et la communication ? Vous pensez que votre profil correspond ? L'équipe vous plaît ? Rejoignez-nous !

- ⇒ **Envoyez votre CV + Lettre de motivation**
par mail à : laurent.perron@theshiftproject.org
Objet du mail : Chef (H/F) de projet Automobile et Mobilités Routières

*Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences consiste pour une entreprise à **mettre des collaborateurs à disposition d'un organisme d'intérêt général**, pour qu'ils mobilisent leurs compétences et leur savoir pour aider l'organisme à résoudre un problème défini ou mettre en œuvre un projet. C'est une forme de mécénat où les entreprises offrent, **gratuitement et pendant le temps de travail**, les compétences de leurs collaborateurs à des associations ou projets d'intérêt général.

En l'occurrence, l'entreprise détache un collaborateur au sein de l'association pendant une durée déterminée. L'employé travaille alors directement au sein de la structure bénéficiaire, **intégrant temporairement son équipe** et apportant son savoir-faire au quotidien.

Le mécénat de compétences est éligible aux réductions fiscales : les entreprises peuvent déduire **jusqu'à 60 %** de la valorisation de ces actions de leur impôt sur les sociétés, dans la limite de 20 000 € ou de 0,5 % de leur chiffre d'affaires. Le montant de la valorisation du mécénat de compétences correspond à **la rémunération versée au salarié** rapportée au temps de sa mission.

Le mécénat de compétences permet à une entreprise de se distinguer comme un acteur engagé socialement, ce qui valorise son image auprès de ses clients, partenaires et employés. Il est également un puissant levier d'engagement des collaborateurs.