

L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES ENTREPRISES PRIVEES (AFEP)

ENCOURAGE LES DIRIGEANTS DES GRANDES ENTREPRISES A INTEGRER LEURS PROPRES ANALYSES PROSPECTIVES "ENERGIE-CLIMAT" DANS LEUR STRATEGIE

Les grandes entreprises sont toutes concernées par l'enjeu du changement climatique compte tenu de leur dépendance actuelle aux énergies carbonées. A ce titre, elles sont de plus en plus questionnées par leurs parties prenantes, notamment les investisseurs, sur « leur alignement avec les objectifs de l'Accord de Paris ». Dans ce contexte, comme l'affirme Laurent Burelle, Président de l'Afep, qui rassemble les 113 plus grandes entreprises françaises de tous les secteurs économiques « les entreprises doivent construire leur avenir en intégrant une véritable analyse prospective énergie-climat dans leur stratégie, afin d'anticiper les potentielles ruptures dans leur environnement d'affaires ».

C'est la principale conclusion qu'il faut tirer de l'étude menée pour l'Afep pendant près d'un an par le think tank The Shift Project, intitulée "Scénarios Energie-Climat : évaluation et mode d'emploi".

Le rapport final de l'étude sera rendu public ce 18 novembre à Bruxelles lors de la conférence « Climate and energy scenario analysis : shedding light on the « black box » ». Ouverte par Mauro Petriccione, Directeur Général de l'action pour le climat au sein de la Commission européenne, elle accueillera Alain Deckers (Direction Générale pour la stabilité financière et des marchés des capitaux - DG FISMA - de la Commission européenne), Raphaël Ramirez (Université d'Oxford), Carey Evans (Blackrock) et Alice Peyrard (Véolia et membre de l'EFRAG European Lab PTF).

La pierre angulaire des recommandations de ce rapport est que les entreprises établissent des analyses prospectives "énergie-climat" qui leur sont propres afin de rééquilibrer le dialogue entre acteurs économiques et parties prenantes, notamment les agences de notation extra-financières et financières.

L'Afep souligne les limites d'approches trop mécanistes et incite les entreprises à produire des analyses plus approfondies de manière individuelle. Adopter cette approche permet aux entreprises de démontrer leur contribution actuelle et à venir à la transition énergétique et climatique.

Liens vers les documents :

- [Le résumé du rapport](#)
- [Le rapport complet](#)

Contacts Presse :

Afep :

Tarick Dali – DGM Conseil | t.dali@dgm-conseil.fr | +33 1 40 70 11 89

Laurence Ville – Directeur du Développement, **Afep** | l.ville@afep.com | +33 6 59 55 19 67

The Shift Project :

Jean-Noël Geist – Responsable Affaires publiques et communication | jean-noel.geist@theshiftproject.org | +33 6 95 10 81 91

Matthieu Auzanneau – Directeur général | matthieu.auzanneau@theshiftproject.org | +33 6 80 91 94 29

Présentation des organisations :

L'Afep (www.afep.com)

Fondée en 1982, l'Association française des entreprises privées réunit les grandes entreprises privées de dimension mondiale présentes en France (113 membres). L'Association a pour but de contribuer à l'élaboration d'un environnement favorable au développement de l'activité économique durable et de porter la vision des entreprises qui la composent auprès des pouvoirs publics français, des institutions européennes et des organisations internationales.

The Shift Project (www.theshiftproject.org)

Fondé en 2010, The Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie post-carbone. Association loi 1901 reconnue d'intérêt général et guidée par l'exigence de la rigueur scientifique, sa mission est d'éclairer et influencer le débat sur la transition énergétique en Europe. The Shift Project est soutenu par plusieurs grandes entreprises françaises et européennes qui veulent faire de la transition énergétique leur priorité stratégique.